

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal tesis yang berjudul: Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Industri Dalam Customer Engagement (Studi Kasus Pada Akun Online Shop Flavaland).

Proposal ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagai persyaratan untuk menyelesaikan Tesis untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penelitian ini mengkaji tentang pemaknaan penggunaan media sosial instagram sebagai industri dalam customer engagement (studi kasus pada akun online shop Flavaland).

Penulis menyadari bahwa proposal ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian proposal ini. Secara khusus pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada: Dr. Henni Gusfa, M.Si, sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan proposal ini dari awal hingga proposal ini dapat diselesaikan. Tak lupa penulis berterima kasih kepada Ketua Program Studi Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. Demikian juga penulis menyampaikan terima kasih kepada seluruh dosen dan staf administrasi Prodi Magister Ilmu Komunikasi, termasuk rekan-rekan mahasiswa yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini. Akhirnya penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua, yang dengan penuh kasih sayang dan kesabarannya mendorong penulis menyelesaikan proposal ini.

Tak ada gading yang tak retak. Penyusunan penulisan proposal ini masih jauh dari sempurna sehingga kritik dan saran sangat penulis harapkan. Kiranya proposal ini dapat memberikan sumbangsih dalam ilmu komunikasi, terutama pada kajian media baru di Indonesia.

Penulis