



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

- |                       |  |
|-----------------------|--|
| 1. Nama               | : Shelly Octaviany Herdian   |
| 2. NIM                | : 55215120004  |
| 3. Jenjang Pendidikan | : Strata Dua (S2)  |
| 4. Program Studi      | : Magister Ilmu Komunikasi   |
| 5. Konsentrasi        | : Media Industri dan Bisnis  |
| 6. Judul              | : Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Industri Dalam Customer Engagement (Studi Kasus Pada Akun Online Shop Flavaland) |

Jakarta, 26 Mei 2018

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Pembimbing

Dr. Henni Gusla., M.Si.



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG**

1. Judul : Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Customer Engagement (Studi Kasus Pada Akun Online Shop Flavaland)
2. Nama : Shelly Octaviany Herdian
3. NIM : 55215120004
4. Jenjang Pendidikan : Srata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis
7. Tanggal : 26 Mei 2018

Jakarta, 26 Mei 2018

Mengetahui,

1. Ketua Sidang :  
Dr. Suraya, M.Si.

  
(.....)

2. Penguji Ahli:  
Dr. Prima Mulyasari Agustini, M.Si.

  
(.....)

3. Pembimbing :  
Dr. Henni Gusfa, M.Si.

  
(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

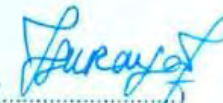


**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS**

1. Judul : Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Customer Engagement (Studi Kasus Pada Akun Online Shop Flavaland)
2. Nama : Shelly Octaviany Herdian
3. NIM : 55215120004
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua ( S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis
7. Tanggal : 26 Mei 2018

Jakarta, 26 Mei 2018

UNIVERSITAS  
Mengetahui,  
MERCU BUANA

1. Ketua Sidang:  
Dr. Suraya.,M.Si
2. Penguji Ahli:  
Dr. Prima Mulyasari Agustini.,M.Si.
3. Pembimbing :  
Dr. Henni Gusfa.,M.Si

  
(.....)  
  
(.....)  
  
(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

Judul : Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Industri Dalam Customer Engagement (Studi Kasus Pada Akun Online Shop Flavaland)  
Bentuk Tesis : Penelitian  
Nama : Shelly Octaviany Herdian  
NIM : 55215120004  
Program : Magister Ilmu Komunikasi  
Tanggal : 26 Mei 2018

Mengesahkan,

Pembimbing Utama

(Dr. Henni Gusfa., M. Si.)

Direktur Program Pascasarjana,

( Prof.Dr.Didik J. Rachbini M.S)

Ketua Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi,

( Dr. Ahmad Mulyana.,M.Si)