

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tesis ini:

Judul : Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Industri Dalam Customer Engagement (Studi Kasus Pada Akun Online Shop Flavaland)  
Bentuk Tesis : Penelitian  
Nama : Shelly Octaviany Herdian  
NIM : 55215120004  
Program : Magister Ilmu Komunikasi  
Tanggal : 26 Mei 2018

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pasca sarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 26 Mei 2018

UNIVERSI  
MERCU BUANA

METERAI  
TEMPEL  
DEAA2AFF099407687  
6000  
ENAM RIBURUPIAM



Shelly Octaviany Herdian