



**PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
SEBAGAI INDUSTRI DALAM CUSTOMER  
ENGAGEMENT  
(Studi Kasus Pada Akun Online Shop Flavaland)**

**TESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana  
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

**UNIVERSITAS  
SHELLY OCTAVIANY HERDIAN  
MERCU BUANA  
55215120004**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2018**