

## DAFTAR TABEL

1. Tabel 1.1 :keputusan KPU kab. Bima	
Nomor :64/kpts/kpu-kab.017.433852/Tahun 2015 -----	3
2. Tabel 2.1 : Kajian Terdahulu -----	17
3. Tabel 3.3. Bentuk-Studi-Studi Kasus-----	46
4. Tabel 3.4 Data Informan Penelitian -----	48
5. Tabel 4.2. :Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kabupaten Bima, 2015 -----	57
6. Tabel 4.3 : Rekapitulasi KPU tentang Daftar Pemilih Tetap Kabupaten. Bima Tahun 2015 -----	58
7. Table. 4.4 Analisis Masalah Melalui SWOT -----	112
8. Tabel 4.2, Bauran Komunikasi Pemasaran Politik Pasangan Calon-----	114
9. Tabel : 4.3 : STP (Segmentasi, Targetting, Positioning) -----	122
10. Tabel. 4.6 Formulasi Strategi Komunikasi Pemasaran -----	126