

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b>	<b>I</b>
<b>SAMPUL DALAM</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TESIS</b>	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN</b>	<b>vii</b>
<b>PENGESAHAN PERNYATAAN</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACTION</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAKSI</b>	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah dan identifikasi masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Peneilitian	7
1.4.1. Akademis	7
1.4.2. Praktis	7
<b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
2.1. KajianPustaka	
2.1.1. PenelitianTerdahulu dan	8
2.1.2. Tabel Kajian Terdahulu	17
2.2. Kajian Teoritis	
2.2.1. Komunikasi Politik	21
2.2.2. Strategi Komunikasi Politik	26
2.2.3. Komunikasi Pemasaran Politik	34
2.2.4. Terapan Komunikasi Pemasaran Politik	39
2.3. Kerangka Pemikiran	43
<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1. Obyek Penelitian	44
3.2. Paradigma Penelitian	44
3.3. Metode penelitian	45
3.4. <i>Key Informan</i>	47
3.5. Tehnik Pengumpulan Data	48
1) Data Primer	48
2) Data Sekunder	50
3.6. Tehnik Analisa Data	50
3.7. Tehnik Pemeriksaan Keabsahan Data	53

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian -----	55
4.1.1.	Sejarah Singkat-----	55
4.1.2.	Jumlah Penduduk -----	57
4.1.3.	Daftar Pemilih Tetap-----	58
4.1.4.	Nama- Nama Calon Bupati dan Wakil Bupati 2015 ---	59
4.1.5.	Profil Pasangan Calon -----	59
4.2.	Hasil -----	62
4.2.1.	Analisis Masalah Melalui SWOT -----	63
4.2.2.	Strategi Pemasaran Politik Produk, Promotion, Harga, Place-----	88
4.2.3.	Analisis Segmentasi, Targetting, Positioning Sebelum Kampanye-----	84
4.2.4.	Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Kampanye -----	94
4.3.	Pembahasan -----	108
4.3.1.	Analisis Masalah Melalui SWOT -----	108
4.3.2.	Strategi Pemasaran Politik -----	113
4.3.3.	Strategi Komunikasi Pemasaran Politik-----	117
1)	Analisis STP Sebelum Kampanye-----	118
2)	Staretegi Komunikasi Pemasaran (Terapan STP Pada Kampanye)-----	120
4.3.4.	Formulasi Strategi Komunkasi Pemasaran Politik ----	124

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1.	Kesimpulan-----	127
5.2.	Saran -----	129
5.2.1.	Akademis-----	129
5.2.2.	Praktis-----	130

### **Daftar Pustaka**

### **Lampiran-Lampiran**