

## DAFTAR ISI

|  |     |
|--|-----|
| Cover  | i   |
| Kata Pengantar                                       | ii  |
| Daftar Isi   | iii |
| <br>   |     |
| <b>BAB I. PENDAHULUAN</b>                            |     |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....                     | 1   |
| 1.2 Rumusan dan Identifikasi Masalah.....            | 11  |
| 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....               | 11  |
| 1.3.1 Maksud Penelitian .....                        | 11  |
| 1.3.2 Tujuan Penelitian .....                        | 11  |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                         | 12  |
| 1.4.1 Manfaat Akademis .....                         | 12  |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....                          | 12  |
| <br>   |     |
| <b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b> |     |
| 2.1 Penelitian Terdahulu .....                       | 13  |
| 2.2 Pengertian Strategi .....                        | 18  |
| 2.3 Teori Stakeholders .....                         | 21  |
| 2.4 Sustainibilitas Organisasi .....                 | 25  |
| 2.5 Komunikasi Organisasi .....                      | 26  |
| 2.6 Teori Konflik .....                              | 31  |
| <br>   |     |
| <b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN</b>                |     |
| 3.1 Objek Penelitian .....                           | 36  |
| 3.2 Paradigma Penelitian .....                       | 36  |
| 3.3 Metode Penelitian .....                          | 39  |
| 3.4 Key Informan .....                               | 39  |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data .....                    | 42  |

|     |   |    |
|-----|---|----|
| 3.6 | Teknik Analisa Data .....               | 43 |
| 3.6 | Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data ..... | 46 |

## **Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan**

|        |  |     |
|--------|--|-----|
| 4.1    | Gambaran Umum Objek Penelitian .....               | 47  |
| 4.1.1  | Kondisi Industri Hasil Tembakau .....              | 47  |
| 4.1.2  | Gabungan Perserikatan Pabrik Rokok Indonesia ..... | 58  |
| 4.2    | Hasil Penelitian .....                             | 62  |
| 4.2.1  | Deskripsi Hasil Penelitian .....                   | 62  |
| 4.2.2  | Kampanye Dana Asing .....                          | 72  |
| 4.2.3  | Perebutan Pasar Rokok .....                        | 79  |
| 4.2.4  | DPR Soroti Kampanye Negatif .....                  | 83  |
| 4.2.5  | Selera Konsumen Berubah .....                      | 87  |
| 4.2.6  | Stakeholder Industri Hasil Tembakau .....          | 90  |
| 4.2.7  | Polemik Polemik RUU Pertembakauan ... ..           | 125 |
| 4.2.8  | Tembakau di Mata Lembaga Global .....              | 130 |
| 4.2.9  | Tekanan Regulasi Terhadap Industri .....           | 135 |
| 4.2.10 | Petani Tembakau Tertekan .....                     | 153 |
| 4.2.11 | Sikap Pemerintah Terbelah .....                    | 154 |
| 4.2.12 | Konflik Kelompok Kepentingan di IHT .....          | 163 |
| 4.3    | Pembahasan .....                                   | 170 |
| 4.3.1  | Analisa SWOT .....                                 | 170 |
| 4.3.2  | Program dan Strategi Gappri .....                  | 175 |
| 4.3.3  | Sinergi Kolaborasi Organisasi .....                | 183 |
| 5.1    | Kesimpulan dan Saran .....                         |     |
| 5.1    | Kesimpulan .....                                   | 191 |
| 5.2    | Saran Saran .....                                  | 193 |
| 5.3    | Keterbatasan Studi .....                           | 194 |

**Bab V Penutup**

V.I Kesimpulan

V.II Saran dan Rekomendasi

Daftar Pustaka

viii

