

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	v
ABSTRAK	v
PERNYATAAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Manfaat Akademis	8
1.4.2. Manfaat Praktis	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Komunikasi Politik	27
2.2.1 Pengertian Komunikasi Politik	27
2.3 Media Massa	31
2.3.1 Pengertian Radio	31
2.3.2 Audiens Radio.....	34
2.3.3 Program Radio	35
2.3.4 Berita Radio	37
2.3.5 Perbincangan Radio	38
2.3.6 Infotainment Radio	39
2.3.7. Jingle Radio	40

2.4	Strategi Komunikasi.....	41
2.4.1	Menetapkan Komunikator	47
2.4.2	Menetapkan Target Sasaran dan Analisi Kebutuhan Khalayak.....	43
2.4.3	Menyusun Pesan	44
2.4.4	Uji Awal Materi Komunikasi.....	47
2.4.5	Penyebaran Media Komunikasi	48
2.4.6	Efek Komunikasi	48
2.4.7	Evaluasi (Post Testing)	48
2.4.8	Audit Komunikasi	50
2.5	Kerangka Pemikiran.....	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Paradigma Penelitian	52
3.2	Metode Penelitian	55
3.3	Subjek Penelitian	58
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.4.1	Data Primer	59
3.4.2	Data Sekunder	60
3.5	Teknik Analisa Data	61
3.5.1	Pengumpulan Data.....	61
3.5.2	Reduksi Data	62
3.5.3	Penyajian Data	62
3.5.4	Verifikasi dan menarik kesimpulan	63
3.6.	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	66
4.2.	Hasil Penelitian	72
4.3.	Pembahasan	87
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	106
5.2	Saran	107
DAFTAR PUSTAKA		108