

## ABSTRACT

*The importance of the role of Radio Republik Indonesia as a Public Broadcasting Institution in conveying important information about the elections simultaneously in 2015. Basically RRI's strategic role is as a form of participation to educate the public to use their voting rights and to push the increasing number of golput every year.*

*The purpose of this research is to know how the strategy of public broadcasting institution in increasing public participation in elections simultaneously in 2015 through "Indonesia Menyapa" program in Pro3 - Radio Republik Indoneisa as object. Descriptive case study method with constructivist paradigm.*

*The process of collecting data with in-depth interviews as primary data and documentation of the research object as secondary data. The result of this research is data finding about RRI strategy process information through RRI communication and activity elements. The conclusion that can be drawn from this research is the result of the presentation of the data obtained, known as the strategy of Public Broadcasting Institution in conducting communication effort through pilkada socialization as an effort to increase public political participation in elections simultaneously in 2015. RRI conducted activities through Indonesia Program Menyapa, key communicators are opinion leaders, community elements, community organizations, messages required by the community in the form of using the right to vote. Socialization involves all the public, especially the novice and border voters through simultaneous newscasts.*

*Key Word : Strategy of Public Broadcasting Institution, Public Political Participation.*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRAK

Pentingnya peran Radio Republik Indonesia sebagai Lembaga Penyiaran Publik dalam menyampaikan informasi penting tentang pilkada serentak tahun 2015. Pada dasarnya peran strategis RRI ini sebagai bentuk partisipasi untuk mengedukasi masyarakat agar menggunakan hak suaranya dan menekan angka golput yang meningkat setiap tahun.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana strategilembaga penyiaran public dalam meningkatkan partisipasi politik public pada pilkada serentak tahun 2015 melalui program “Indonesia Menyapa” di Pro3 - Radio Republik Indoneisa sebagai objek. Metode studi kasus deskriptif dengan paradigm konstruktivis.

Proses pengumpulan data dengan wawancara mendalam sebagai data primer dan dokumentasi dari objek penelitian sebagai data sekunder. Hasil penelitian ini berupa temuan data mengenai informasi proses strategi RRI melalui elemen-elemen komunikasi dan aktivitas RRI.

Kesimpulan yang dapat ditarik dari penelitian ini adalah hasil penyajian data yang diperoleh, diketahui gambaran berupa strategi Lembaga Penyiaran Publik dalam melakukan upaya komunikasi melalui sosialisasi pilkada sebagai upaya untuk meningkatkan partisipasi politik publik pada Pilkada serentak tahun 2015. RRI melakukan aktivitas melalui program Indonesia Menyapa, melibatkan komunikator kunci yaitu opinion leader, elemen masyarakat, organisasi kemasyarakatan, pesan - pesan yang dibutuhkan masyarakat berupa cara menggunakan hak pilih. Sosialisasi melibatkan semua public terutama pemilih pemula dan di perbatasan melalui siaran berita serentak.

Kata kunci : Strategi Lembaga Penyiaran Publik, Partisipasipasi Politik Publik.