

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Rumusan Masalah dan Identifikasi Masalah.....	4
1.3.Tujuan Penelitian.....	5
1.4.Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1. Manfaat Akademis.....	6
1.4.2. Manfaat Praktis.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Kajian Penelitian Terdahulu.....	7
2.2. Komunikasi Politik.....	22
2.3. Sistem Pers.....	23
2.4. Pers Indonesia.....	26

2.5. Opini Publik.....	30
2.6. Framing Media.....	33
2.6.1 Konsep Framing.....	35
2.7.2. Framing Robert Entman.....	37
2.8. Kerangka Pemikiran.....	39

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian.....	40
3.2. Paradigma Penelitian.....	40
3.3. Metode Penelitian.....	41
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5. Teknik Analisis Data.....	42
3.6. Teknik Keabsahan Data.....	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Objek Penelitian.....	45
4.2. Hasil Penelitian.....	51
4.3. Pembahasan.....	77
4.4. Pengaruh Isi Media.....	83
4.5. Hirarki Media Massa.....	84

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan.....	85
--------------------	----

5.2. Saran.....87

DAFTAR PUSTAKA.....88



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka pemikiran.....	39



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Kajian Pustaka.....	15
Tabel 2.2. Konosep dan Tokoh Framing.....	36
Tabel 2.3. Skema Analisis Framing Robert Entman.....	38
Tabel 4.1. Hasil Penelitian Pemberitaan Koran Tempo.....	52
Tabel 4.2. Jumlah Pemberitaan Koran Tempo.....	61
Tabel 4.3. Hasil Penelitian Pemberitaan Media Indonesia.....	64
Tabel 4.4. Jumlah Pemberitaan Media Indonesia.....	71
Tabel 4.5. Tabel Perbandingan Pemberitaan Koran Tempo dan Media Indonesia.....	72





UNIVERSITAS
MERCU BUANA