

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Kajian teori.....	29
2.2.1 Film dan Propaganda.....	29
2.2.2 Posisi Komunikator dan Komunikan.....	32
2.2.3 Hegemoni Ekonomi Politik Media.....	33
2.2.4 Hiperrealitas dalam Media Massa.....	36
2.2.5 Marvel, Simulakra, dan Hiperrealitas.....	38
2.2.6 Technoculture dalam Perspektif Teoritis.....	39
2.2.7 Semiotika.....	42
2.2.7.1 Istilah Semiotika.....	42
2.2.7.2 Semitika John Fiske.....	46
2.2.7.3 Kerangka Pemikiran.....	47

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Objek Penelitian.....	49
3.2	Paradigma Penelitian.....	49
3.3	Metode Penelitian.....	51
3.4	Unit Analisis.....	52
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.5.1	Data Primer.....	53
3.5.2	Data Sekunder.....	53
3.6	Teknik Analisis Data.....	53

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran Objek Penelitian.....	56
4.1.1	Gambaran Umum Marvel Cinematic Universe.....	56
4.2	Hasil Penelitian.....	59
4.3	Pembahasan.....	85

### **BAB V PENUTUP**

5.1	Kesimpulan.....	91
5.2	Saran.....	93
5.2.1	Aspek Akademis.....	93
5.2.2	Aspek Praktis.....	94

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>95</b>
----------------------------	-----------