

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Perancangan	1
1.2 Judul dan Interpretasi Judul	3
1.2.1 Judul	3
1.2.2 Interpretasi Judul	3
1.3 Tujuan Perancangan	7
1.4 Permasalahan Perancangan.....	8
1.5 Manfaat Perancangan	8
1.5.1 Manfaat Bagi Peneliti	8
1.5.2 Manfaat Bagi Institusi	8
1.5.3 Manfaat Bagi Ilmu	8
1.5.4 Manfaat Bagi Masyarakat Desain	8
BAB II METODE PERANCANGAN	9
2.1 Orisinalitas	9
2.2 Kelompok Pengguna Produk	13
2.3 Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	14
2.3.1 Pengetahuan	14
2.3.2 Keterampilan	19
2.3.2.1 Kelebihan Produk	19
2.3.2.2 Ruang Lingkup Ergonomi	19
2.3.2.3 Faktor yang Mempengaruhi Fungsi Ergonomi ...	20

2.3.2.4 Analisis Bentuk	21
2.3.3 Kelengkapan Peralatan.....	21
2.3.4 Ketersediaan Material	24
2.3.5 Biaya	28
2.4 Skema Proses Kerja	28
2.4.1 Skema Proses Perancangan	28
2.4.2 Skema Proses Produksi	30
BAB III DATA DAN ANALISIS PERANCANGAN	32
3.1 Data dan Analisa Berkaitan dengan Aspek Fungsi Produk Rancanga	32
3.2 Data dan Analisa Berkaitan dengan Estetika Produk Rancangan	35
3.3 Kelompok Data Berkaitan dengan Aspek Teknis Produk Rancangan	36
3.4 Kelompok Data Berkaitan dengan Aspek Ekonomi Produk Rancangan	38
3.5 Tema Desain.....	38
BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	39
4.1 Konsep Dasar	39
4.2 Konsep Ukuran	39
4.3 Konsep Bentuk.....	40
4.4 Konsep Material.....	40
4.5 Konsep Warna	40
4.6 Konsep Mekanik	41
BAB V KEGIATAN PAMERAN	42
5.1 Desain Final.....	42
5.2 Konsep Pameran	43
5.3 Respon Pengunjung	44
BAB VI KESIMPULAN	46
6.1 Kesimpulan	46
6.2 Saran Pengembangan	46

DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	50

