



**PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP
PERTUMBUHAN LABA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
(Studi Kasus: Perusahaan Manufaktur Subsektor Barang Konsumsi yang
terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011 sampai dengan 2015)**



TESIS

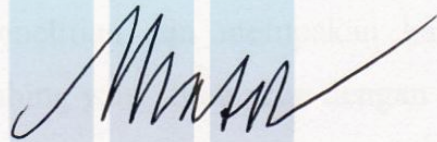
**UNIVERSITAS BANU WICAKSONO S
NIM: 55114110101
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
TAHUN 2017**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan
Laba Perusahaan Manufaktur
Bentuk Tesis : Penelitian
Nama : Banu Wicaksono
NIM : 55114110101
Program : Magister Manajemen
Tanggal :

Mengesahkan
Pembimbing



Matrodji Mustafa, Ph.D

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



Prof. Dr. Didik J. Rachbini



Dr. Aty-Herawati M.Si

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa dengan sebenarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Banu Wicaksono

NIM : 55114110101

Program : Magister Manajemen

Tanggal :

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta,



Banu Wicaksono

KATA PENGANTAR

Segala Puji ke hadirat Allah SWT atas rahmat, nikmat dan taufiknya, sehingga dapat diselesaikannya Tesis yang berjudul “Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur”.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada Bapak Matrodji Mustafa, Ph.D sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan.

Tak lupa penulis berterima kasih kepada Dr. Aty Herawati M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen. Demikian juga penulis menyampaikan terima kasih kepada seluruh dosen dan staf administrasi Program Studi Magister Manajemen, termasuk rekan-rekan mahasiswa yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Akhirnya penulis mengucapkan terima kasih kepada istri dan anak, yang dengan penuh kasih sayang dan kesabaran mendorong penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini. Kiranya hasil penulisan ini dapat memberi sumbangsih dalam studi manajemen keuangan.

Jakarta, Mei 2017

Penulis

Banu Wicaksono

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	8
1.2.1 Identifikasi Masalah	8
1.2.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN MANUFAKTUR	12
2.1 Perusahaan Manufaktur.....	12
2.2 Karakteristik Perusahaan Manufaktur	13
2.2.1 Aktivitas Perusahaan Manufaktur.....	13
2.2.2 Konsep dan Tujuan Industrilisasi	14
2.2.3 Permasalahan Dalam Perusahaan Manufaktur	16
2.2.4 Tantangan Perusahaan Manufaktur	18
BAB III KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	21
3.1 Kajian Teori.....	21
3.1.1 Laporan Keuangan	21
3.1.2 Analisis Laporan Keuangan.....	25
3.1.3 Analisis Rasio Likuiditas	30
3.1.4 Analisis Rasio Leverage	31
3.1.5 Analisis Rasio Aktivitas.....	31
3.1.6 Analisis Rasio Profitabilitas.....	33
3.1.7 Pertumbuhan Laba.....	34
3.2 Penelitian Terdahulu	35
3.3 Kerangka Pemikiran dan Teoritis.....	42
3.3.1 Pengaruh Working Capital to Total Asset (WCTA) terhadap Pertumbuhan Laba	44
3.3.2 Pengaruh Current Liability to Inventory (CLI) terhadap Pertumbuhan Laba	44

3.3.3 Pengaruh Total Asset Turnover (TAT) terhadap Pertumbuhan Laba 45	
3.3.4 Pengaruh Net Profit Margin (NPM) terhadap Pertumbuhan Laba ..	46
3.3.5 Pengaruh WCTA, CLI, TAT, dan NPM secara simultan terhadap Pertumbuhan Laba	47
3.4 Hipotesis	48
BAB IV METODE PENELITIAN	49
4.1 Jenis Desain Penelitian	49
4.2 Variabel Penelitian	49
4.2.1 Definisi Operasional.....	49
4.3 Populasi dan Sampel	52
4.3.1 Populasi.....	52
4.3.2 Sampel	52
4.4 Jenis dan Sumber Data	53
4.5 Metode Pengumpulan Data	53
4.6 Teknik Analisis Data.....	54
4.6.1 Model Regresi Common Effect.....	55
4.6.2 Model Regresi Fixed Effect	56
4.6.3 Model Regresi Random Effect.....	56
4.6.4 Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel	57
4.6.4.1 Uji Chow.....	57
4.6.4.2 Uji Hausman	58
4.7 Pengujian asumsi klasik	59
4.7.1 Uji Normalitas.....	59
4.7.2 Uji Multikolinieritas	61
4.7.3 Uji Heterokedastisitas	62
4.7.4 Uji Asumsi Klasik Autokorelasi	63
4.8 Pengujian Hipotesis	64
4.8.1 Koefisien Determinasi (R ²).....	64
4.8.2 Uji Parsial (Uji t).....	65
4.8.3 Uji Simultan (Uji F)	67
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	69
5.1 Hasil Penelitian	69
5.2 Deskripsi Statistik	70
5.3 Pengujian Asumsi Klasik	74
5.3.1 Uji Asumsi Normalitas	75
5.3.2 Uji Asumsi Multikolinearitas.....	76
5.3.3 Uji Autokorelasi.....	77
5.3.4 Uji Asumsi Heteroskedastisitas	77
5.4 Analisis Regresi Berganda	78
5.4.1 Model Regresi.....	78
5.4.1.1 Hasil Regresi Common Effect	79
5.4.1.2 Hasil Regresi Pendekatan Fixed Effect	80
5.4.1.3 Pendekatan Random Effect.....	82

5.4.1.4 Uji Chow (Common Effect vs Fixed Effect)	84
5.4.1.5 Uji Hausman (Fixed Effects vs Random Effect)	85
5.4.2 Pengaruh Variabel Bebas	86
5.4.2.1 Koefisien Determinasi (R ²)	86
5.4.2.2 Uji Parsial (Uji t)	87
5.4.2.3 Uji Simultan (Uji F)	88
5.5 Pembahasan (Interpretasi Regresi Data Panel)	88
5.5.1 Working Capital to Total Asset (WCTA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba	88
5.5.2 Current Liabilities to Inventories (CLI) berpengaruh negatif terhadap pertumbuhan laba	89
5.5.3 Total Assets Turnover (TAT) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba	89
5.5.4 Net Profit Margin (NPM) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba	90
5.5.5 WCTA, CLI, TAT, dan NPM secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba	90
 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	 92
6.1 Kesimpulan	92
6.2 Implikasi Hasil Penelitian	93
6.3 Keterbatasan Penelitian	93
6.4 Saran	94
 DAFTAR PUSTAKA	 95
LAMPIRAN 1	101
LAMPIRAN 2	104
LAMPIRAN 3	105
LAMPIRAN 4	106
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	107

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Pertumbuhan Penjualan Perusahaan Manufaktur Subsektor Barang Konsumsi.....	3
Table 1.2 Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur Subsektor Barang Konsumsi.....	6
Table 4.1 Interval Nilai Statistik d- Durbin Watson	64
Table 5.1 Hasil Seleksi Sampel.....	69



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.3.1 Hubungan antara rasio keuangan dengan pertumbuhan laba	42
Gambar 3.3.2 Kerangka Penelitian	43
Gambar 5.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	71
Gambar 5.2 Histogram-Normality Test	75
Gambar 5.3 Correlation Matrix Antar Variabel Independen	76
Gambar 5.4 Uji Park	78
Gambar 5.5 Hasil uji model dengan common effect.....	80
Gambar 5.6 Hasil pemodelan dengan fixed effect	82
Gambar 5.7 Hasil pemodelan random effect.....	84
Gambar 5.8 Hasil Uji Chow.....	85
Gambar 5.9 Hasil Uji Model Menggunakan Hausman Test	85



UNIVERSITAS
MERCU BUANA