

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 4.1. Platform dan Subscribers Visualtv.live hingga bulan November 2017..... | 54 |
| Gambar 4.2. Demografi penonton (viewers) Youtube Visualtv.live | 55 |
| Gambar 4.3. Demografi pengikut (fans) Facebook Visualtv.live | 56 |
| Gambar 4.4. Demografi pengikut (followers) Twitter Visualtv.live | 57 |
| Gambar 4.5. Demografi pengikut (followers) Instagram Visualtv.live | 58 |
| Gambar 4.5. Sumber Pendapatan Visualtv.live | 59 |
| Gambar 4.6. Visualisasi Rate Card Visualtv.live | 60 |
| Gambar 4.7. Struktur Organisasi Visualtv.live | 61 |
| Gambar 4.8. Struktur Organisasi Tim Marketing Visualtv.live | 62 |
| Gambar 4.9. Visualisasi Tanggal Berdiri Kompetitor Visualtv.live | 64 |
| Gambar 4.10. Visualisasi Silver Button Youtube | 66 |
| Gambar 4.11. Visualisasi Video Youtube Penembakan Italia | 67 |
| Gambar 4.12. Visualisasi Beranda Kanal Youtube Visualtv.live | 68 |
| Gambar 4.13. Visualisasi Kolom “Comments” Visualtv.live | 71 |
| Gambar 4.14. Visualisasi Kolom “Subscribed dan Like” Visualtv.live | 72 |

| | |
|--|----|
| Gambar 4.15. Visualisasi Kolom “Judul” Visualtv.live | 73 |
| Gambar 4.16. Visualisasi Kolom “Keyword/ Kata Kunci” Visualtv.live | 74 |
| Gambar 4.17. Akun Facebook Visualtv.live | 75 |
| Gambar 4.18. Visualisasi Create Campaign Facebook | 77 |
| Gambar 4.19. Visualisasi Objective Campaign Facebook | 77 |
| Gambar 4.20. Visualisasi Nama Campaign Facebook | 78 |
| Gambar 4.21. Visualisasi Audience Campaign Facebook | 78 |
| Gambar 4.22. Visualisasi Penempatan Campaign Facebook | 79 |
| Gambar 4.23. Visualisasi Budget & Jadwal Campaign Facebook | 80 |
| Gambar 4.24. Visualisasi Pemilihan Page & Instagram di Facebook | 80 |
| Gambar 4.25. Visualisasi Pemilihan Page & Instagram di Facebook | 81 |
| Gambar 4.26. Visualisasi Tombol Confirm di Facebook | 81 |
| Gambar 4.27. Visualisasi Beranda Kanal Visualtv.live di Vidio.com | 82 |
| Gambar 4.28. Visualisasi Akun Instagram Visualtv.live | 83 |
| Gambar 4.29. Visualisasi Akun Twitter Visualtv.live | 83 |
| Gambar 4.30. Visualisasi Akun LinkedIn Visualtv.live | 84 |

| | |
|--|----|
| Gambar 4.31. Visualisasi Akun Line Visualtv.live | 85 |
| Gambar 4.32. Visualisasi Website Visualtv.live | 86 |
| Gambar 4.33. Visualisasi Facebook Report Visualtv.live | 88 |
| Gambar 4.34. Visualisasi Twitter Report Visualtv.live | 89 |
| Gambar 4.35. Visualisasi Instagram Report Visualtv.live | 90 |
| Gambar 4.36. Visualisasi Vidio.Com Report Visualtv.live | 91 |
| Gambar 4.37. Visualisasi Youtube Report Visualtv.live | 92 |
| Gambar 4.38. Visualisasi Proses Strategi Digital Marketing Visualtv.live | 94 |
| Gambar 4.39. Visualisasi Teori SOSTAC | 95 |

