

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yesus serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul: Pengaruh Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Unit Link Astra Life Nasabah Bank Permata.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ir. Har Adi Basri, M.Ec. Ph.D selaku Dosen Pembimbing Tesis yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan.
2. Dosen Penguji Dr. Mudji Sabar, SE., MBA selaku Dosen Penguji yang telah menguji dan memberikan saran serta masukan yang sangat berguna untuk penulis.
3. Ketua Sidang Muchsin S. Shihab, MBA., Ph.D selaku Ketua Sidang yang memberikan dorongan semangat dan dukungan bagi penulis.
4. Dr. Aty Herawati, M.Si selaku ketua Program Studi Magister Manajemen yang selalu mendukung proses pendidikan para mahasiswa.
5. Prof. Dr. Didik J. Rachbini selaku Direktur Program Pascasarjana, beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi edukatif dan kondusif di Fakultas.

6. Kedua orang tua dan seluruh keluarga tercinta yang dengan penuh kasih sayang dan kesabarannya mendorong penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini.
7. Seluruh Dosen dan staf administrasi Program Studi Magister Manajemen, termasuk rekan-rekan mahasiswa yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini.
8. Rekan-rekan di PT. Astra Aviva Life khususnya para marketing yang telah membantu dan memberi semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini.

Penulis menyadari dalam menyusun tesis ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis menerima saran dan kritik yang membangun untuk penyempurnaan tesis ini. Kiranya hasil penelitian ini dapat memberi sumbangsih dalam pengembangan ilmu manajemen pemasaran secara umum maupun perkembangan pemasaran PT. Astra Aviva Life secara khusus.



UNIVERSITAS Penulis,
MERCU BUANA

(Jansen Pakpahan)