



**PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN BUDAYA
PERUSAHAAN TERHADAP *EMPLOYEE ENGAGEMENT*
PADA ALLIANZ STAR NETWORK INDONESIA**

TESIS

BUNGA AYU ARSYMALA

NIM: 55113120332

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCUBUANA

2017



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN BUDAYA
PERUSAHAAN TERHADAP *EMPLOYEE ENGAGEMENT*
PADA ALLIANZ STAR NETWORK INDONESIA**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

BUNGA AYU ARSYMALA

NIM: 55113120332

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCUBUANA

2017

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Budaya Perusahaan terhadap *Employee Engagement* pada Allianz Star Network Indonesia

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Bunga Ayu Arsymala

NIM : 55113120332

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal :

Pembimbing Utama

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Dr. Ahmad Badawi S, SE, MM

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



. Dr. Didik J Rachbini



Dra. Aty Herawati, Msi

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tesis ini:

Judul : Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Budaya Perusahaan terhadap Employee Engagement pada Allianz Star Network Indonesia.

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Bunga Ayu Arsymala

NIM : 55113120332

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen


Tanggal :

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan dosen pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 18 Maret 2017




Bunga Ayu Arsymala

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis yang berjudul: Pengaruh Gaya kepemimpinan dan Budaya Perusahaan terhadap *Employee engagement* pada Allianz Star Network Indonesia.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung ataupun tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada: Bapak Dr. Ahmad Badawi, SE, MM. sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penulisan tesis ini dari awal hingga tesis ini dapat diselesaikan. Penulis juga berterima kasih kepada Ibu Dr. Lenny Nawangsari, MM. selaku penguji pada seminar proposal. Bapak Dr. Ignatius Jeffrey, SE, AK, MM, CA selaku ketua sidang. Bapak Dr. Setyo Riyanto SE, MM. selaku penguji pada ujian thesis, Prof. Dr. Ir Didik J. Rachbini, Direktur Program Pascasarjana, serta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di fakultas.

Demikian juga penulis berterima kasih kepada Ketua Program Studi Magister Manajemen Ibu Dra. Aty Herawati, Msi dan seluruh dosen dan staf administrasi Program Studi Magister Manajemen, termasuk rekan-rekan mahasiswa yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Akhirnya penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua, yang dengan kasih sayang dan kesabarannya mendorong penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini. Kiranya hasil penulisan ini dapat memberi sumbangsih dalam masalah penerapan *employee engagement* pada perusahaan-perusahaan di Indonesia khususnya dan kesejahteraan Pengusaha Indonesia pada umumnya.

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
<i>ABSTRACT</i>	<i>i</i>
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah, Perumusan, dan Batasan Masala.....	15
1.3 Maksud & Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat & Kegunaan Penelitian	16
1.5 Sistematika Penulisan	18
BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	
2.1 Sejarah Organisasi	20

2.2 Visi & Misi Perusahaan	25
2.3 Lingkup Bidang Usaha	26
2.4 Sumber Daya yang Dimili.....	28
2.5 Profil Karyawan

28

BAB III KAJIAN PUSTAKA & KERANGKA PEMIKIRAN

3.1 Kajian Teori	31
3.2 Kerangka Pemikiran	62
3.3 Hipotesis	62
3.4 Penelitian Terdahulu	63

BAB IV METODOLOGI PENELITIAN

4.1 Jenis/ Desain Penelitian	80
4.2 Variabel Penelitian / Fenomena yang akan diamati	81
4.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	82
4.4 Populasi dan Sampel	85
4.5 Jenis dan Sumber Data	87
4.6 Teknik Pengumpulan Data	87
4.7 Metode Analisis Data.....	89

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Profil Responden	98
5.2 Transformasi Data Ordinal Menjadi Interval	101
5.3 Uji Validitas dan Reabilitas	103
5.4 Uji Asumsi Klasik	108
5.5 Analisis Regresi Linier Berganda	113
5.6 Matriks Korelasi Antar Dimensi (<i>Pearson Correlation</i>).....	119
5.7 Diskusi dan Implikasi	121

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan	123
6.2 Saran	124
DAFTAR PUSTAKA.....	126



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Kuisisioner Pra Penelitian Gaya Kepemimpinan	11
Tabel 1.2 Kuisisioner Pra Penelitian Budaya Perusahaan	12
Tabel 1.3 Kuisisioner Pra Penelitian <i>Employee Engagement</i>	13
Tabel 2.1 Peringkat Allianz di Dunia	24
Tabel 2.2 Komposisi Karyawan Allianz Berdasarkan Tingkat Pendidikan	29
Tabel 2.3 Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenjang Jabatan Tahun 2014.....	30
Tabel 3.1 Dimensi Dalam Budaya Perusahaan	43
Tabel 3.2 Penelitian Terdahulu	64
Tabel 4.1 Operasionalisasi Variabel.....	83
Tabel 4.2 Matriks Korelasi Antar Dimensi	96
Tabel 5.1 Transformasi Variabel Gaya Kepemimpinan	102
Tabel 5. 2 Transformasi Variabel Budaya Perusahaan	102
Tabel 5. 3 Transformasi Variabel <i>Employee Engagement</i>	103
Tabel 5.4 Validitas Variabel Gaya Kepemimpinan	105
Tabel 5.5 Validitas Variabel Budaya Perusahaan	106
Tabel 5.6 Validitas Variabel <i>Employee Engagement</i>	107
Tabel 5.7 Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov	109

Tabel 5.8 Uji Multikolinearitas	110
Tabel 5.9 Uji Heterokedastisitas	112
Tabel 5.10 Hasil Uji Regresi Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Budaya Organisasi terhadap <i>Employee Engagement</i>	114
Tabel 5.11 Hasil Pengujian F Hitung	116
Tabel 5.12 Uji T	117
Tabel 5.13 Model Summary	118
Tabel 5.14 Matriks Korelasi Antar Dimensi	120



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Peringkat Allianz di Dunia	23
Gambar 3.1 Proses Kepemimpinan Jalur Tujuan	35
Gambar 3.2 Tiga Dimensi Kepemimpinan	37
Gambar 3.3 Empat Dimensi Employee Engagement	52
Gambar 3.4 Kerangka Pemikiran	62
Gambar 5.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	98
Gambar 5.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	99
Gambar 5.3 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	100
Gambar 5.4 Profil Responden Berdasarkan Lama Bekerja	101



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 - Kuisinoner Pra- Penelitian	129
Lampiran 2 - Kuisinoner Penelitian	133
Lampiran 3 - Validitas Reabilitas	138

