

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>4P dalam bauran pemasaran yang dipopulerkan McCarthy dalam Sony</i> .....	37
Gambar 2.2 Kerangka pemikiran .....	59
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Tempo Media .....	69
Gambar 4.2 Struktur PT Tempo Inti Media Impresario .....	70
Gambar 4.3 Gambar Portofolio Kegiatan PT TIMI.....	75
Gambar 4.4. Gambar Portofolio Kegiatan PT TIMI .....	76
Gambar 4.5 SOSTAC PT TIMI.....	79
Gambar 4.6 SWOT PT TIMI.....	81
Gambar 4.7 Web PT TIMI.....	90
Gambar 4.8 Akun Instagram.....	91
Gambar 4.9 Akun Facebook .....	91
Gambar 4.10 Aktivitas Public Relation PT TIMI.....	105
Gambar 4.11 Postingan Media Local Saat Event Smart City.....	106
Gambar 4.12 Promosi Advertising melalui Tempo.co .....	108
Gambar 4.13 Bagan Komunikasi Pemasaran PT Tempo Inti Media Impresario .....	109
Gambar 4.14 Strategi Komunikasi Pemasaran PT Tempo Inti Media Impresario .....	114