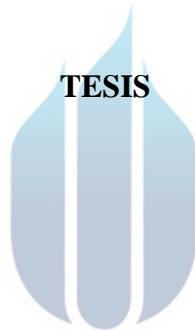




**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT TEMPO INTI MEDIA  
IMPRESARIO PADA BIDANG EVENT ORGANIZER (EO) DI  
INDONESIA**



**TESIS**

**Nama : Mochamad Amboro Alfianto**

**Nim : 55214120032**

**PROGRAM STUDI MAGISTER KOMUNIKASI**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**2018**