

# DAFTAR ISI

<b>ABSTRACT</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAC</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1.Latar Belakang Masalah .....	<b>1</b>
1.2. Identifikasimasalah, Rumusan Masalah danBatasanmasalah.....	<b>7</b>
1.2.1. IdentifikasiMasalah .....	<b>7</b>
1.2.2. RumusanMasalah .....	<b>7</b>
1.2.3. BatasanMasalah .....	<b>8</b>
1.3.Maksud dan Tujuan .....	<b>8</b>
1.3.1. Maksud .....	<b>8</b>
1.3.2. Tujuan.....	<b>9</b>
1.4.Manfaat Penelitian .....	<b>9</b>

## **BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN**

2.1. Penelitian Terdahulu .....	11
2.2. Kajian Teori Dan Konsep .....	22
2.2.1. Komunikasi Organisasi .....	22
2.2.1.1. Konsep Komuni Organisasi .....	22
2.2.1.2. Dimensi-Dimensi Komunikasi Dalam Kehidupan Berorganisasi .....	27
2.2.2. Komunikasi Verbal Dan Non Verbal .....	29
2.2.2.1. Komunikasi Verbal .....	29
2.2.2.2. Komunikasi Non Verbal.....	31
2.2.3. Komunikasi Kepemimpinan .....	32
2.2.4. Konsep Retorika Politik .....	34
2.2.4.1. Definisi Retorika.....	34
2.2.4.2. RetorikaPolitik .....	36
2.2.5. Gaya Komunikasi .....	39
2.2.5.1. Definisi Gaya Komunikasi.....	39
2.2.5.2. Macam-Macam Gaya Komunikasi .....	40
2.2.5.3. Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Komunikasi ....	42
2.2.6. Komunikator .....	44
2.2.6.1. Jenis-Jenis Komunikator .....	45
2.2.6.2. Syarat-Syarat Komunikator .....	47
2.2.7. Korupsi .....	49

2.2.7.1. Definisi Korupsi .....	49
2.2.7.2. Faktor Penyebab Korupsi .....	50
2.2.8. Partai Politik Dan Kaderisasi Partai.....	53
2.2.8.1. Partai Politik .....	53
2.2.8.2. Kaderisasi Partai .....	55
2.3. Kerangka Pemikiran .....	57

### **BAB III. METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Objek Penelitian / Pengkajian Akademis .....	59
3.2. Paradigma Penelitian .....	59
3.3. <i>Key Informan</i> .....	61
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	61
3.5. Teknik Analisa Data .....	62
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	63

### **BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum Situasional Komunikasi Kepemimpinan Prabowo.....	65
4.1.1. Gaya Komunikasi Pemimpin.....	65
4.1.2. Korupsi Di Partai Politik Dan UU Yang Mengatur Keuangan Partai Politik.....	66
4.1.3. Kasus Korupsi Partai Gerindra .....	72
4.1.4. Profil Prabowo Subianto .....	74
4.2. Hasil Penelitian .....	87

4.2.1. Tegas Dan Blak-Blakan ( <i>The Controlling Style</i> AlaPrabowo.....	88
4.2.2. Dialogis Dan Demokratis( <i>The Equalitarian Style</i> AlaPrabowo).....	93
4.2.3. Teratur Dan Terencana( <i>The Structuring Style</i> AlaPrabowo).....	96
4.2.4. Motivator ( <i>The Dynamic Style</i> AlaPrabowo).....	100
4.2.5. Gaya KomunikasiPrabowoSubianto Dapat Mengantisipasi Tindak Pidana korupsi Kader Partai Gerindra Periode 2009 /2014 .....	102
4.3. Pembahasan .....	104
4.3.1. Gaya Komunikasi Yang DigunakanOlehPrabowoSubianto.....	104
1). Gaya KomunikasiTegas Dan Blak-Blakan .....	105
2). Gaya KomunikasiDialogis Dan Demokratis .....	107
3). Gaya KomunikasiTeratur Dan Terencana.....	107
4). Gaya Komunikasi Motivator .....	110
4.3.2. Temuan Gaya Komunikasi Baru : Gaya Komunikasi Anti Korupsi (The Anti Corruption Communication Style) .....	111
4.3.3. Alasan Gaya Komunikasi YangDigunakanPrabowoSubiantoDapatMengantisipasiTindakPidanaKorups iKader PartaiGerindraPeriode 2009 – 2014.....	113
1). Gaya KomunikasiPrabowoBersifat Indoktrinasi .....	114
2). Gaya Komunikasi Prabowo Subianto Bersifat Demokratis .....	114
3). Gaya Komunikasi Prabowo Subianto Bersifat Menegaskan....	115

## **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1.Kesimpulan .....	116
5.2.Saran .....	118
DAFTAR PUSTAKA .....	119
DAFTAR LAMPIRAN .....	124
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	151

