

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat yang telah diberikan sehingga tesis yang berjudul Interpretasi Khalayak Terhadap Iklan Bukalapak Versi Gong Xi Fa Chai Di Televisi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih untuk semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan tesis ini yaitu: Kedua Orangtua, Bapak Agus Kurniatio dan Ibu Warsinah yang memberikan doa dan semangat sehingga tesis ini dapat diselesaikan. Bapak Dr. Farid Hamid Umarela, Msi selaku Dosen Pembimbing yang memberikan waktu, saran dan kritiknya dalam proses bimbingan tesis. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, Msi selaku Kaprodi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Bapak, Ibu Dosen dan petugas POP Magister Ilmu Komunikasi Mercu Buana.

Teman teman jurusan Corporate Communication, Program Magister Komunikasi Universitas Mercu Buana Reguler 2 tahun 2016 yang tidak bisa di sebutkan satu persatu terima kasih untuk kebersamaannya selama masa perkuliahan.

Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi dan bisa menjadi salah satu referensi dan bermanfaat bagi pembaca yang melakukan penelitian serupa.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Agustina Kurniati