



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERNYATAAN

Judul : Interpretasi Khalayak Pada Iklan Bukalapak Versi Gong
Xi Fa Chai Di Televisi (Edisi Imlek Periode Januari 2017)

Nama : Agustina Kurniati

NIM : 55215120051

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Corporate dan Marketing Communication

Merupakan hasil penelitian dan karya saya sendiri dengan bimbingan dosen pembimbing yang telah ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Karya Ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengelolaannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 14 Juli 2018



Agustina Kurniati