

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I. PENDAHULUAN		
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	18
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	19
BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS		
2.1. Kajian Teori	21
2.2. Penelitian Terdahulu	37
2.3. Kerangka Pemikiran	43
2.4. Hipotesis	43

BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian	51
3.2. Defenisi Operasional dan Pengukuran Variabel	51
3.3. Populasi dan Metode Sampling	57
3.4. Data dan Metode Pengumpulan Data	59
3.5. Metode Analisis	60
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Deskripsi Perusahaan	72
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan	72
4.1.2. Statistik Deskriptif	78
4.2. Hasil Penelitian	81
4.3. Uji Hipotesis	89
4.4. Pembahasan	92
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	100
5.2. Keterbatasan Penelitian	101
5.3. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	111
RIWAYAT HIDUP	116