

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-NYA pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul “Tanda dan Makna pada Iklan Indosat “Liburan ke aussie lebih mudah dibanding ke Bekasi” di media sosial twitter @indosatmania.

Tesis ini ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penelitian ini mengkaji tentang iklan indosat dengan menggunakan metode analisis semiotika.

Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusinya dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada: Dr. Farid Hamid, M.Si, sebagai Dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan proposal ini dari awal hingga proposal ini dapat diselesaikan. Penulis juga berterimakasih kepada Ketua Program Studi Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. Demikian juga penulis menyampaikan terimakasih kepada seluruh dosen dan staf administrasi Prodi Magister Ilmu Komunikasi, termasuk rekan-rekan mahasiswa yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Akhirnya penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua, kakak, adik dan istri. Dorongan yang diberikan kepada penulis dengan penuh kasih sayang dan kesabarannya untuk menyelesaikan tesis ini.

Penulis