

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRACT

ABSTRAK

LEMBAR PERSETUJUAN

PERNYATAAN

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Dan Identifikasi Masalah	14
1.3. Maksud Dan Tujuan Penelitian	16
1.3.1. Maksud Penelitian	16
1.3.2. Tujuan Penelitian	17
1.4. Manfaat Penelitian	17
1.4.1. Manfaat Akademis	17
1.4.2. Manfaat Praktis	17

BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1. Kajian Pustaka	19
2.1.1 Penelitian Sebelumnya	19
2.2. Kajian Teori	27
2.2.1. Komunikasi Politik	28
2.2.2. Teori Interaksi Simbolik	32
2.2.3. Model Komunikasi Organisasi	34
2.2.4. Konsep Public Relations Politik	40
2.2.5. Delapan Pendekatan Public Relations Politik	46
2.2.5.1. Relasi Politik Dengan Publik	46
2.2.5.2. Paradigma Politik Grunigian	48
2.2.5.3. Pendekatan Hype Politik	49
2.2.5.4. Pendekatan Persuasi Politik	52
2.2.5.5. Manajemen Hubungan Politik	53
2.2.5.6. Manajemen Reputasi Politik	53
2.2.5.7. Hubungan Publik Politik.....	53
2.2.5.8. Pembangunan Komunitas Politik	54
2.2.6. Konsep Public Relations	56
2.2.7. Konsep Politik	60
2.2.8. Kerangka Pemikiran	62

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Paradigma Penelitian	64
3.2. Metode Penelitian	65

3.3. Key Informan	68
3.4. Teknik Pengumpulan Data	69
3.4.1. Data Primer	69
3.4.2. Data Sekunder	70
3.4.3. Teknik Analisis Data	70
3.4.4. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	71

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	73
4.1.1. Sejarah Singkat PKS	73
4.2. Hasil Penelitian	76
4.2.1. Hasil Penelitian	76
4.3. Pembahasan	95
4.3.1. Majelis Syuro ; Representasi Kolektif Demokrasi Organisasi PKS	95
4.3.2. PR Politik sebagai Cara Mengelola Citra PKS	99
4.3.3. PR politik sebagai Cara Mengelola Reputasi PKS	101
4.3.4. Hambatan dan Tantangan PKS	106
4.3.4.1. <i>Beyond Stigma</i>	106
4.3.4.2. Polarisasi di Tubuh Partai Dakwah	111

BAB V. PENUTUP

5.1. Kesimpulan	114
5.2. Saran	115

DAFTAR PUSTAKA	118
-----------------------------	-----

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A