



UNIVERSITAS MERCU BUANA

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

Nama : Gozali Rahman
NIM : 52214120070
Public Relations Politik PKS Menghadapi Kasus Korupsi
Luthfi Hasan Ishak (LHI) Menjelang Pemilu 2014

Bibliografi : (XI+ 119 halaman + 22 Gambar + 15 Tabel + 2 Lampiran)
: 25 Buku + 5 tesis + 2 Jurnal

ABSTRAK

Penelitian ini tentang public relations politik PKS menghadapi kasus korupsi Luthfi Hasan Ishak (LHI) menjelang pemilu 2014. Maksud dari penelitian ini ingin menjelaskan dan menggambarkan implementasi kegiatan public relations politik yang dilakukan oleh partai keadilan sejahtera atau PKS dalam menghadapi kasus korupsi presiden partainya. Tujuan penelitian ini ingin mengetahui kegiatan PR politik yang dilakukan PKS sekaligus mengetahui hambatan dan tantangan yang dihadapi PKS. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori komunikasi politik, interaksi simbolik, model komunikasi organisasi, *public relations*, politik dan public relation politik. Penelitian ini menggunakan metode *kualitatif* dengan pendekatan studi kasus. Paradigma penelitian ini adalah *konstruktivis*. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara, observasi serta dokumentasi. Tingkat keabsahan data yang digunakan adalah teknik *triangulasi*.

Berdasarkan hasil penelitian di ketahui bahwa public relations dalam politik seyogyanya dapat dijadikan sebagai strategi dalam memperbaiki citra dan reputasi organisasi politik. Dalam PR Politik ada delapan pendekatan yaitu Relasi dengan Publik politik, paradigma politik *grunigian*, hype politik, persuasi politik, manajemen hubungan politik, manajemen reputasi politik, hubungan publik politik, pembangunan komunitas politik. Adapun di dalam PKS sendiri, dari delapan pendekatan tersebut ada yang ditunjukkan untuk memperbaiki persepsi publik jangka pendek berupa citra dan untuk membangun persepsi publik jangka panjang berupa reputasi. Hype Politik, persuasi politik, relasi politik dengan publik, paradigma politik *grunigian* dan manajemen hubungan politik merupakan lima pendekatan yang lebih dominan digunakan PKS dalam mengelola citra. Sedangkan pembangunan komunitas politik, manajemen reputasi politik dan hubungan publik politik lebih dominan digunakan PKS dalam mengelola reputasi.

Kata kunci ; *public relation politik, PKS, Citra dan reputasi*



UNIVERSITAS MERCU BUANA

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

Nama : Gozali Rahman
NIM : 52214120070

*PKS Political Public Relations Facing Corruption Case
Luthfi Hasan Ishak (LHI) Ahead of the 2014 Election*

Bibliografi : (XI+ 119 halaman + 22 Gambar + 15 Tabel + 2 Lampiran)
: 25 Buku + 5 tesis + 2 Jurnal

ABSTRACT

This research is about PKS political public relations facing corruption cases Luthfi Hasan Ishak (LHI) ahead of the 2014 election. The purpose of this study wants to explain and illustrate the implementation of political public relations activities carried out by the prosperous justice party or PKS in the face of corruption of its party president. The purpose of this study is to find out the political PR activities carried out by the PKS while at the same time knowing the obstacles and challenges faced by PKS. The theory used in this study is the theory of political communication, symbolic interaction, organizational communication models, public relations, politics and political public relations. This study uses qualitative methods with a case study approach. The paradigm of this research is constructivist. Data collection techniques used are interviews, observation and documentation. The level of validity of the data used is triangulation techniques.

Based on the research results, it is known that public relations in politics should be used as a strategy in improving the image and reputation of political organizations. In Political PR there are eight approaches, namely Relationship with Political Public, Grunigian political paradigm, political hype, political persuasion, political relationship management, political reputation management, political public relations, political community development. As for the PKS itself, some of the eight approaches are shown to improve short-term public perceptions in the form of images and to build a long-term public perception of reputation. Political hype, political persuasion, political relations with the public, the Grunigian political paradigm and the management of political relations are the five dominant approaches used by PKS in managing images. While the development of the political community, the management of political reputation and political public relations are more dominantly used by PKS in managing reputation.

Kata kunci ; *political public relations, PKS, Image dan reputation*