

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	10
1.3. Rumusan Masalah	11
1.4. Batasan Masalah	11
1.5. Maksud dan Tujuan Penelitian	12
1.6. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
2.1. Kualitas Produk	15
2.2. Harga	20
2.3. Penjualan Langsung	22
2.4. Keputusan Pembelian	27
2.5. Penelitian Terdahulu	32
2.6. Kerangka Pemikiran	36
2.7. Hipotesa	37
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian	38
3.2. Variabel dan Pengukuran Variabel	39
3.3. Populasi dan Metode Sampling	43

3.4. Metode Pengumpulan Data	45
3.5. Metode Analisis.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Deskripsi Perusahaan	55
4.2. Hasil Penelitian.....	62
4.3. Pembahasan	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	83
5.2. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	89
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	94



UNIVERSITAS
MERCU BUANA