

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan dihidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul : “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Penjualan Langsung terhadap Keputusan Pembelian *Intraocular Lens* pada PT. Gaudium Vitae, Jakarta”. Tesis ini ditulis dalam rangka untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari bahwa proposal tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Prof Dr.-Ing Mudrik Alaydrus, selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Aty Herwati, M.Si, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen.
3. Ir. Har Adi Basri, M.Ec, Ph.D sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun tesis ini.
4. Seluruh dosen dan staff program Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh rekan PT. Gaudium Vitae yang selalu meberikan bantuan dan semangat untuk menyelesaikan tesis ini.
6. Orang tua dan keluarga dan Nurrohmah tercinta yang selalu mendo'akan dan memberikan semangat.

7. Seluruh pihak yang telah berkontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung atas penyelesaian tesis ini namun tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan tesis ini karena keterbatasan penulis. Untuk itu, penulis mengharapkan masukan, saran serta saran untuk kesempurnaan penelitian lebih lanjut di masa yang akan datang. Akhir kata semoga tesis ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 22 Februari 2019

Penulis



UNIVERSITAS
MERCU BUANA