

ABSTRAK

Indonesia saat ini telah mengimplementasikan berbagai macam teknologi telekomunikasi, untuk memenuhi peningkatan pelanggandan kualitas perlu dilakukan pembenahan di semua sector. Salah satunya adalah infrastruktur telekomunikasi. Teknologi LTE atau Long Term Evolution merupakan salah satu teknologi berbasis 4G sebagai lanjutan dari evolusi teknologi 3G yg telah diimplementasikan di Indonesia sejak satu dasa warsa yg lalu. LTE menawarkan kecepatan akses data mencapai 100Mbps atau sekitar 4x lipat kecepatan teknologi 3G dengan HSDPA+. Operator Telkomsel merupakan salah satu operator yg telah memulai melakukan implementasi teknologi LTE. Namun seperti saat implementasi 3G setelah 2G, selain membutuhkan investasi yg cukup mahal masih banyak hal yg perlu dipertimbangkan dalam melaksanakan implementasi LTE. Oleh karena itu perlu dilakukan kajian dan penelitian untuk mendapatkan suatu rumusan strategi yg cocok untuk melakukan implementasi LTE pada jaringan Telkomsel di Indonesia.

Penelitian dalam tesis ini dilakukan dengan melakukan perumusan strategi Telkomsel dalam rangka melakukan implementasi jaringan LTE. Perumusan strategi didasari oleh konsep ilmu management strategis dengan mempergunakan metode perumusan strategi yg terdiri dari Matriks Evaluasi Internal, Matriks Evaluasi External, SWOT, Matriks Internal External, dan Matriks Grand Strategi. Setelah dilakukan perumusan diharapkan diperoleh strategi yg terbaik yg bisa diimplementasikan di jaringan Telkomsel.

Kata Kunci : Telkomsel, LTE, SWOT, Matriks Internal External, Matriks Grand Strategi