

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Merek Parfum Original Hasil Prastudi	8
Tabel 1.2	Merek Parfum Populer di Indonesia dan Harganya	9
Tabel 1.3	Biaya yang Rela Dikeluarkan Mahasiswa untuk Parfum Original	12
Tabel 1.4	Penggunaan Parfum Original	15
Tabel 1.5	Pembelian Parfum Original dalam Satu Tahun	15
Tabel 1.6	Data Impor Minyak Atsiri, Kosmetik, Wangi-Wangian	16
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	51
Tabel 3.1	Operasional Variabel Penelitian	67
Tabel 3.2	Instrumen Skala Linkert	69
Tabel 3.3	Jumlah Mahasiswa Aktif tingkat Sarjana Tahun 2017/2018 Universitas Mercubuana Kampus Meruya	71
Tabel 3.4	<i>Goodness of Fit Indices</i>	83
Tabel 4.1	Karakteristik Demografis Responden	93
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Motivasi (X_1)	97
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Citra Merek (X_2)	98
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Persepsi Harga (X_3)	98
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kelompok Referensi (X_4)	99
Tabel 4.6	Hasil Uji kedua Validitas dan Reliabilitas Kelompok Referensi (X_4)	100
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)	100
Tabel 4.8	<i>Goodness of Fit Full Model</i>	104
Tabel 4.9	Pengujian Hipotesa	107