

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahim,

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT serta segala rahmat dan karunia-Nya yang diberikan kepada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul “Analisis Pengaruh Motivasi, Citra Merek, Harga, dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian Parfum Original (Studi Kasus pada Mahasiswa Sarjana Kampus Meruya Universitas Mercu Buana)”. Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam penyusunan tesis ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan, bimbingan, serta arahan yang sangat berarti dari berbagai pihak baik secara langsung maupun secara tidak langsung. Oleh karena itu, dengan diiringi rasa syukur kepada Allah SWT, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya
2. Achmad Fachrodji, Dr. MM sebagai dosen pembimbing, yang telah membimbing, mengarahkan, serta memberikan masukan kepada penulis selama penyusunan tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan.
3. Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana yang telah mendukung mahasiswanya untuk menyelesaikan pendidikan dengan cepat dan baik.

4. Dr. Aty Herawati, M.Si., CFRM sebagai ketua program studi sebelumnya yang telah memimpin Program Studi Magister Manajemen dengan penuh bijaksana dan telah memberikan semangat untuk dapat menyelesaikan penulisan Tesis ini.
5. Seluruh Dosen Pengajar, Staff Tata Usaha, serta Petugas Perpustakaan Magister Manajemen Universitas Mercu Buana baik yang berada di Kampus Menteng maupun Kampus Meruya.
6. Seluruh Dosen Penelaah Karya Ilmiah atau Tesis saya hingga dapat diselesaikan dengan baik dan lancar dengan segala masukan-masukan dan koreksinya saat penulisan Proposal hingga akhir.
7. Orang tua dan adik-adik tercinta yang telah tiada henti mendoakan, memberi mendukung, serta memberi semangat dalam menyelesaikan Tesis ini.
8. Rekan-rekan serta sahabat dari mahasiswa MM UMB tahun 2016 yang telah mendukung terselesaikannya Tesis ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Tesis ini tidak lepas dari kekurangan dengan segala keterbatasan. Namun, penulis berharap Tesis ini mampu memberi manfaat bagi kita bersama baik dari sisi kepraktisan manajerial maupun akademis. Saran dan kritik membangun sangat diharapkan penulis demi sempurnanya tesis ini.

Jakarta, 7 Februari 2020



Brian Wijanarko