

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Pengaruh Motivasi, Citra Merek, Persepsi Harga, dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Parfum Original (Studi Kasus Pada Mahasiswa Sarjana Kampus Meruya, Universitas Mercu Buana)

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Brian Wijanarko

NIM : 55116110228

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 7 Februari 2020

Mengesahkan  
Pembimbing

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
( Achmad Fachrodji, Dr. MM )

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



( Prof. Dr. Ing. Mudrik Alaydrus )



( Dudi Permana, Ph.D )