

## PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh:

Nama : Brian Wijanarko  
NIM : 55116110228  
Program Studi : Magister Manajemen

dengan judul “**Analisis Pengaruh Motivasi, Citra Merek, Persepsi Harga, dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian Parfum Original (Studi Kasus pada Mahasiswa Sarjana Kampus Meruya, Universitas Mercu Buana)**”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 14 Februari 2020, didapatkan nilai persentase sebesar 23%.

UNIVERSITAS Jakarta, 15 Februari 2020

MERCU BUANA Administrator Turnitin



**Arie Pangudi, A.Md**

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Analisis Pengaruh Motivasi, Citra Merek, Persepsi Harga, dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Parfum Original (Studi Kasus Pada Mahasiswa Sarjana Kampus Meruya, Universitas Mercu Buana)

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Brian Wijanarko

NIM : 55116110228

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 7 Februari 2020

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 7 Februari 2020

  
(BRIAN WIJANARKO)

