



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**ANALISIS PENGARUH MOTIVASI, CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA,
DAN KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PARFUM ORIGINAL**

**(STUDI KASUS PADA MAHASISWA SARJANA KAMPUS MERUYA,
UNIVERSITAS MERCU BUANA)**

TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

BRIAN WIJANARKO

55116110228

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2020