UNIVERSITAS
MERCU BUANA

TESIS

PENGUKURAN KINERJA DAN STRATEGI BISNIS MELALUI PENDEKATAN BALANCE SCORECARD DAN ANALISIS SWOT (STUDI PADA PT. INTI NUSA PERMATA)

Oleh:

YOHAN TIRTAYASA

55119110004

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA

2021

http://digilib.mercubuana.ac.id/

PENGUKURAN KINERJA DAN STRATEGI BISNIS MELALUI PENDEKATAN BALANCE SCORECARD DAN ANALISIS SWOT (STUDI PADA PT. INTI NUSA PERMATA)

TESIS

Diajukansebagai Salah Satu SyaratuntukMenyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

YOHAN TIRTAYASA

55119110004

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA

2021

http://digilib.mercubuana.ac.id/

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah: untuk mengetahui kinerja perusahaan PT. Inti Nusa Permata yang diukur dengan menggunakan pendekatan *Balanced Scorecard*; dan memberikan usulan strategi peningkatan kinerja perusahaan dalam mengembangkan PT. Inti Nusa Permata berdasarkan analisa SWOT. Teknik analisis data dilakukan dengan analisis SWOT dan penyusunan matriks *balanced scorecard* yang diukur ke dalam 4 perspektif yaitu perspektif keuangan, perspektif pelanggan, perspektif proses bisnis internal, serta perspektif pertumbuhan dan pembelajaran. Hasil penelitian menunjukan kinerja yang baik pada perspektif pelanggan, perspektif proses bisnis internal, serta perspektif pertumbuhan dan pembelajaran. Namun demikian, kinerja keungan PT. Inti Nusa Permata menunjukan kinerja yang kurang baik terutama pada kemampuan keuangan jangka pendek. Hasil penilaian kinerja perusahaan dengan menggunakan metode *balanced scorecard* menunjukan bahwa kinerja PT. Inti Nusa Permata memiliki kinerja yang sangat baik. Pemetaan terhadap strategi perusahaan menunjukan bahwa PT. Inti Nusa Permata berada pada kuadran I dengan menggunakan pendekatan S-O (*Streght-Opportunity*) yaitu memanfaatkan peluang yang ada dengan menggunakan kekuatan yang dimiliki perusahaan.

Kata kunci: analisis SWOT, *balanced scorecard,* kinerja perusahaan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

ABSTRACT

The aims of this study are: to determine the performance of the company PT. Inti Nusa Permata as measured by using the Balanced Scorecard approach; and provide suggestions for strategies to improve the company's performance in developing PT. Inti Nusa Permata based on SWOT analysis.. The data analysis technique is carried out by SWOT analysis and the preparation of a balanced scorecard matrix which is measured into 4 perspectives, namely financial perspective, customer perspective, internal business process perspective, and growth and learning perspective. The results showed good performance from the customer perspective, the internal business process perspective, as well as the growth and learning perspective. However, the financial performance of PT. Inti Nusa Permata shows poor performance, especially in short-term financial capacity. The results of the company's performance assessment using the balanced scorecard method show that the performance of PT. Inti Nusa Permata has a very good performance. Mapping of the company's strategy shows that PT. Inti Nusa Permata is in quadrant I using the S-O (Strength-Opportunity) approach, which is to take advantage of existing opportunities by using the strengths of the company.

Keywords: SWOT analysis, balanced scorecard, company performance

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

LEMBAR PENGESAHAN

Judul	:	Pengukuran Kinerja Dan Strategi BisnisMelalui Pendekatan Balance Scorecard Dan AnalisisSWOT (Studi Kasus Pada PT. Inti Nusa Permata)
BentukTesis	:	Penelitian/Kajian MasalahPerusahaan
Nama	:	Yohan Tirtayasa
NIM	:	55119110004
Program	:	Magister Manajemen
Tanggal	:	10 Juni 2021

Mengesahkan,

Pembimbing

(Dr. Tukhas Shilul Imaroh, MM)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dekan	Ketua Program Studi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Magister Manajemen
Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si	**Dr. Indra Siswanti, SE, MM**

http://digilib.mercubuana.ac.id/

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama	: Yohan Tirtayasa
NIM	: 55119110004
Program Studi	: Pasca Sarjana

dengan judul
"*PENGUKURAN KINERJA DAN STRATEGI BISNIS MELALUI PENDEKATAN BALANCE SCORECARD DAN ANALISIS SWOT (STUDI PADA PT. INTI NUSA PERMATA)*",
telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 02/08/21, didapatkan nilai persentase sebesar 28 %.

Jakarta, 02 Agustus.2021
Administrator Turnitin

Arie Pangudi, A.Md

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul	:	Pengukuran Kinerja Dan Strategi BisnisMelalui Pendekatan Balance Scorecard Dan Analisis SWOT (Studi Kasus Pada PT. Inti Nusa Permata)
BentukTesis	:	Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan
Nama	:	Yohan Tirtayasa
NIM	:	55119110004
Program	:	Magister Manajemen
Tanggal	:	10 Juni 2021

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkandengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Juni 2021

(Yohan Tirtayasa)

http://digilib.merçubuana.ac.id/

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Mahakuasa atas limpahan rahmat Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul**"Pengukuran Kinerja Dan Strategi Bisnis Melalui Pendekatan *Balance Scorecard* Dan Analisis SWOT (Studi Kasus Pada PT. Inti Nusa Permata)**" Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Penyusunan Tesis ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterimakasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tesis ini terutama kepada :

1. Orang Tua, Keluarga, Istri dan anak-anak terkasih yang selalu memberikan doa dan dukungan penuh kepada penulis dalam menyelesaikan pendidikan yang di tempuh
2. Dr. Tukhas Shilul Imaroh, MM, selaku dosen pembimbing Tesis yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya Tesis ini
3. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Indra Siswanti, SE, MM selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.
5. Dr. Lien Herliani Kusumah,M.Sc selaku Dosen Research Methods for Operational Business yang telah semangat serta banyak memberikan nasehat, saran, pengarahan dan motivasi selama penyusunan tesis
6. Dr. Ahmad Hidayat Sutawidjaya M.Com selaku Ketua Dosen Penguji ujian akhir Tesis, yang telah memberikan masukan untuk menjadikan Tesis ini lebih baik.
7. Dr. Ir. Roselandro Eddy Nugroho MM selaku Dosen Penguji ujian akhir Tesis, yang telah memberikan masukan untuk menjadikan Tesis ini lebih baik.

http://digilib.mercubuana.ac.id/

8. Kepada seluruh jajaran dosen Program Studi Magister Manajemen di Universitas Mercu Buana
9. Kepada seluruh Pimpinan dan Pegawai PT Inti Nusa Permata, yang telah bersedia meluangkan waktu dan menjadi responden pada penelitian ini

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 10 Juni2021

Yohan Tirtayasa

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

DAFTAR ISI

ABSTRAK i
ABSTRACT ii
LEMBAR PENGESAHAN iii
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK iv
LEMBAR PERNYATAAN v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xi

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 LatarBelakang 1
1.2 Identifikasi, Rumusan, dan Batasan Masalah 11
1.2.1 Identifikasi Masalah 11
1.2.2 Rumusan Masalah 11
1.2.3 Batasan Masalah 12
1.3 Tujuan Penelitian 12
1.4 Manfaat Penelitian 12

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN 14
2.1 Kajian Teori 14
2.1.1 Konsep Manajemen Kinerja 14
2.1.2 Konsep Kinerja Perusahaan 16
2.1,3 Konsep Manajemen Strategi 19
2.1.4 Konsep Balance Scorecard 25
2.1.5 Perspektif Balance Scorecard 26
2.1.6 Analisis SWOT 38
2.1.7 Hubungan antara Analisis SWOT dan *Balanced Scorecard* 42
2.1.8 Pertambangan 43
2.2 Penelitian Terdahulu 45
2.3 Kerangka Pemikiran 55

BAB III METODE PENELITIAN 57
3.1 Desain Penelitian 57
3.2 Definisi dan Operasional Variabel 57
3.2.1 Definisi Naratif 57
3.2.2 Operasional Variabel 59
3.3 Populasi dan Sampel 60
3.4 Metode Pengumpulan Data 60
3.5 Metode Analisis Data 61
3.5.1 Analisis *Balance Scorecard* 62
3.5.2 Analisis SWOT 65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 68
4.1 Profil Perusahaan 68

http://digilib.mercubuana.ac.id/

4.2 Pengolahan Data..... 69
4.2.1 Perancangan *Balanced Scorecard* (BSC) 69
4.2.2 Pembobotan Kinerja BSC 71
4.2.3 Peta Strategis BSC Perusahaan 73
4.2.4 Hasil Pengukuran Kinerja Perusahaan 76
4.3 Pembobotan dan Penilaian Faktor SWOT 85
4.4 Perumusan Strategi Perusahaan 93

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 103
5.1 Kesimpulan 103
5.2 Saran..... 103

DAFTAR PUSTAKA 106

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Identifikasi SWOT 40
Tabel 2.2 Hasil penelitian terdahulu (Internasional& Nasional) 45
Tabel 2.3 *State of the Art* Penelitian (Internasional) 52
Tabel 2.4 *State of the Art* Penelitian (Nasional)..... 54
Tabel 3.1 Operasional variabel penelitian..... 59
Tabel 3.2 Skala pembobotan perbandingan berpasangan 64
Tabel 3.3 Kriteria Kinerja 65
Tabel 4.1. Matrik BSC PT. Inti Nusa Permata..... 71
Tabel 4.2. Matrik Pembobotan Kinerja PT. Inti Nusa Permata 72
Tabel 4.3. Pengukuran Kinerja Keuangan PT. Inti Nusa Permata..... 76
Tabel 4.4 Pengukuran Kinerja Pelanggan PT. Inti Nusa Permata 78
Tabel 4.5. Pengukuran Proses Bisnis Internal PT. Inti Nusa Permata 80
Tabel 4.6. Pengukuran Kinerja Pertumbuhan dan Pembelajaran PT. Inti Nusa Permata 81
Tabel 4.7. Hasil Pengukuran Kinerja BSC PT. Inti Nusa Permata 83
Tabel 4.8. Pembobotan Nilai Peluang PT. Inti Nusa Permata 86
Tabel 4.9. Hasil Penilaian Peluang PT. Inti Nusa Permata..... 87
Tabel 4.10. Pembobotan Nilai Ancaman PT. Inti Nusa Permata..... 88
Tabel 4.11. Hasil penilaian Ancaman PT. Inti Nusa Permata..... 89
Tabel 4.12. Pembobotan Nilai Kekuatan PT. Inti Nusa Permata..... 90
Tabel 4.13. Hasil penilaian Kekuatan PT. Inti Nusa Permata..... 91
Tabel 4.14. Pembobotan Nilai Kelemahan PT. Inti Nusa Permata..... 92
Tabel 4.15. Hasil penilaian Kelemahan PT. Inti Nusa Permata..... 93
Tabel 4.16. Matriks Interaksi IFE – EFE 94

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 JumlahProduksi PT. Inti Nusa Permata Tahun 2015 – 2019 3
Gambar 1.2 Perkembangan Laba Perusahaan 2015 – 2019 4
Gambar 2.1 Piramida Strategi 24
Gambar 2.2 Kerangka Pikir Penelitian..... 56
Gambar 4.1. Peta Strategis PT Inti Nusa Permata 75
Gambar 4.2. Diagram Analisis SWOT 96

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/