

## DAFTAR TABEL

Tabel. 1.1.	Rangkuman data tayang iklan Mars Perindo terhadap teguran KP.....	7
Tabel 1.1.2	Log traffick MNC TV (Rabu 3 April 2019) .....	8
Tabel 2.1.	Penelitian terdahulu .....	28
Tabel 2.3.	Teori Tanggung Jawab Sosial .....	51
Tabel 4.2.1.1.	Tayangan iklan Mars Perindo .....	86
Tabel 4.2.1.2.	<i>Traffick log</i> MNCTV 3 April 2019 .....	90
Tabel 4.2.1.3.	Kampanye dan Sosialisasi .....	93
Tabel 4.2.2.1.	Teguran KPI .....	111
Tabel 4.2.2.2.	<i>Traffick log</i> MNCTV 1 Oktober 2016 (pra teguran pertama) .....	112
Tabel 4.2.2.3.	<i>Traffick log</i> MNCTV 25 Oktober 2016 (pasca teguran pertama) ....	113
Tabel 4.2.2.4.	<i>Traffick log</i> MNCTV 1 Mei 2017 (pra teguran kedua) .....	113
Tabel 4.2.2.5.	<i>Traffick log</i> MNCTV 5 Februari 2018 (pra teguran ketiga) .....	114
Tabel 4.2.1.6.	<i>Traffick log</i> MNCTV 25 Juni (pasca teguran ketiga) .....	115
Tabel 4.3.1.1.	Komodifikasi .....	127
Tabel 4.3.1.2.	Spasialisasi .....	129
Tabel. 4.3.2.1.	Pencapaian Strategi Iklan Mars Perindo .....	141

