

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS</b> .....	i
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN TESIS</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i></b> .....	v
<b>PERNYATAAN</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi

### **BAB I**

#### **PENDAHULUAN**

1.1	Latar Belakang .....	1
1.2	Fokus Penelitian .....	12
1.3	Identifikasi Masalah.....	12
1.4	Maksud dan Tujuan Penelitian.....	13
1.5	Manfaat Penelitian.....	14

### **BAB II**

#### **KERANGKA / DASAR PEMIKIRAN**

2.1	Penelitian terdahulu.....	15
2.2	Kajian Teori.....	34
2.3	Kerangka Pemikiran.....	57

### **BAB III**

#### **METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Objek Penelitian.....	58
3.2	Paradigma Penelitian.....	58
3.3	Metode Penelitian.....	60
3.4	Key Informan.....	61
3.5	Unit Analisis.....	62

3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.7	Teknik Analisis Data.....	64

**BAB IV**  
**HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Deskripsi Objek Penelitian	
4.1.1	MNC Media .....	67
4.1.2	RCTI .....	69
4.1.3	MNC TV .....	71
4.1.4	GTV.....	73
4.1.5	Partai Perindo .....	76
4.1.6	Hary Tanoesoedibjo .....	79
4.1.7	Mars Perindo .....	80
4.2	Hasil Penelitian .....	82
4.2.1	Ekonomi dan Politik Media Massa .....	83
4.2.2	Mars Perindo sebagai Iklan Partai Politik .....	99
4.2.3	Tanggung Jawab Sosial Media Massa .....	118
4.3	Pembahasan	
4.3.1	Ekonomi dan Politik Media Massa .....	125
4.3.2	Mars Perindo sebagai Iklan Partai Politik .....	130
4.3.3	Tanggung Jawab Sosial Media Massa .....	142

**BAB V**  
**PENUTUP**

5.1	Kesimpulan.....	147
5.2	Saran .....	152

<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	154
-----------------------	-------	-----

**LAMPIRAN**

Draft Wawancara .....	157
Transkrip Wawancara .....	162
<i>Similarity Check</i>	

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**