

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis yang berjudul “Dinamika Media dan Kepentingan Politik (Kasus MNC Media dan Iklan Mars Partai Perindo)” dengan baik dan tepat pada waktunya. Penulisan tesis ini dibuat dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa penulisan tesis ini tidak akan tersusun dengan baik tanpa adanya bantuan dari pihak-pihak terkait. Oleh karena itu, pada kesempatan ini tidak lupa juga penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan tesis ini. Ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada:

1. Bapak H. Ramli Saleh (Almarhum ayahanda tercinta) dan Ibu Hj. Rosmini selaku orang tua penulis. Terimakasih atas semangat, doa, tenaga, materi, cinta dan kasih sayang yang selalu diberikan kepada penulis untuk kelancaran dan keberhasilan penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
2. Bapak Dr. Achmad Jamil. M.Si. selaku pembimbing tesis yang selalu meluangkan waktunya untuk penulis. Terimakasih atas segala bimbingannya serta ilmu-ilmu yang bermanfaat dan sangat berharga bagi penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
3. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku ketua program studi Magister Ilmu Komunikasi. Serta para dosen penguji yang telah menguji dan memberikan

masukannya untuk perbaikan tesis ini, Bapak Rizki Briandana, S.Sos, M.Comn., Ph.D, Ibu Suraya, Dr, M.Si dan Ibu Henni Gusfa, Dr., M.Si.

4. Para narasumber, Bapak Irvan Priyanto MH., M.Si (Tenaga Ahli Penjatuhan Sanksi KPI), Hendry Chaeruddin Bangun M.Ikom (Wakil Ketua Dewan Pers), Bapak R. Fathor Rahman (Ketua Bidang Hubungan Antar Lembaga Partai Perindo), Bapak Saefuddin Kurdi (Program Operation Dept. Head MNC TV), Bapak Rian Febriansyah (Sec.Head On Air Promo Producer), Bapak Taufan Rahardiyanto, dan Bapak Baskoro Aji Cahya, M.Ds. Terimakasih atas waktu, ilmu dan pengalamannya telah bersedia diwawancarai oleh penulis.
5. Seluruh dosen pasca sarjana ilmu komunikasi yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya, serta kepada bagian tata usaha fikom, staf, dan seluruh jajaran Universitas Mercu Buana yang telah memberikan kelancaran bagi penulis untuk menyusun tesis.
6. Abang dan kakak penulis Ernila S.Psi, Psikolog, Elmizar S.Sos, Elfirizal S.E, dan Elfarizal Ramli. Terimakasih atas semangat, doa, dan materi yang selalu diberikan kepada penulis selama proses pembuatan tesis.
7. Teman-teman promo on air MNC TV, terimakasih atas semangat, pengertian, doa dan hiburan yang selalu di berikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini tepat pada waktunya.
8. Teman-teman pasca sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, terimakasih atas semangat dan motivasinya untuk sama-sama saling berjuang tanpa lelah untuk menyelesaikan tesis ini.

9. Sahabat terbaik destroy. Sindy, Sunik, Renata, Lina. Terimakasih atas semangat, motivasi, doa yang selalu diberikan kepada penulis, waktu yang selalu diberikan untuk penulis ketika berkeluh kesah dan canda tawa yang selalu menghibur.
10. Sahabat tersayang. Rahma, Uci, Pondra, Alfian. Terimakasih atas semangat, motivasi, doa dan waktu yang telah diberikan untuk menemani penulis selama penulis berada di ibu kota hingga dapat menyelesaikan semua target dengan baik.
11. Semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu. Terimakasih banyak atas dukungan, doa, dan semangat yang telah kalian berikan.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis mohon maaf kepada semua pihak apabila terjadi kekhilafan dan kesalahan. Kritik dan saran yang membangun sangat Penulis harapkan demi kesempurnaan tesis ini. Semoga tesis yang Penulis susun dapat bermanfaat bagi para pembacanya.

Jakarta, 25 Februari 2020

**Ella Afnira**