



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**“DINAMIKA MEDIA DAN KEPENTINGAN POLITIK”
(Kasus MNC Media dan Iklan Mars Partai Perindo)**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pasca Sarjana
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**OLEH
ELLA AFNIRA
55217120032**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2020**