

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Tuhan semesta alam yang telah memberikan segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul : Komodifikasi Nilai-Nilai Islam dalam Prespektif Konsumen melalui *Experiential Marketing* (Studi pada Logo Halal dan Logo Mushola McDonalds di Jalan Otto Iskandar Jakarta Timur).

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penelitian ini mengkaji tentang komodifikasi nilai-nilai Islam melalui logo halal dan Mushola yang telah berhasil merubah nilai guna menjadi nilai tukar dan menjadi sebuah komoditas baru yang diperjual belikan. Logo Halal dan Logo Mushola merupakan objek material yang digunakan untuk menarik konsumen muslim. Melalui logo halal dan logo mushola konsumen muslim tanpa sadar telah terseret pada praktek kapitalistik.

Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat terselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam menyelesaikan karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Dr. Nur Kholisoh, M.Si sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan.

2. Dr. Soraya, M.Si selaku penguji pada seminar proposal.
3. Dr. Henni Gusfa, M.Si selaku penguji pada sidang hasil dan ketua sidang Ujian Tesis.
4. Dr. Tuti Widiastuti, M.Si selaku penguji ahli pada Sidang Ujian Tesis.
5. Prof. Dr. Didik J.Rachbini, M.Sc selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana, beserta jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondisi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.
6. Dr. Ahmad Mulyana M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta, beserta seluruh dosen dan staf administrasi dan termasuk teman-teman mahasiswa yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini.

Tak lupa penulis juga berterimakasih kepada kedua orang tua terutama untuk mama Artina yang tidak bosan terus berdoa untuk mengiringin setiap langkah penulis dan kepada seluruh keluarga (Kak Arie, Mas Yadi, Mbak Nita, Mbak Yanti, Mbak Ayu, Ria, Rizky, Nia, Ani, Ello, Rehan, Maisya, Adel, Arsyah) dengan penuh kasih sayang dan kesabaran mendorong penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini.

Selanjutnya ucapkan terimakasih kepada sahabat-sahabat penulis, Adinda Amirul Hayat Bin Hasan, Mbak Ruli Narulita, Pak Maskuri, Azaki Khoirudin, M. Khoirul Huda, M. Hanif Alusi, Sodikin, Bobby Mulya, Dian Budi Wijaksono yang dengan sabar terus mengingatkan untuk menyelesaikan Tesis ini.

Berikutnya untuk sahabat seperjuangan mengejar gelar Magister Ilmu Komunikasi Inadia Aristyavani, Hamka, dan Rendy, yang terus berjuang saling memotivasi untuk menuntaskan karya ilmiah ini.

Demikian kata pengantar ini, semoga hasil penulisan ini dapat memberi sumbangsih dalam masalah pengembangan pasar modal di Indonesia.

Penulis

Mustiawan

