



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : MUSTIAWAN
2. NIM : 55214110036
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Cooperate & Marketing Communication
6. Judul : Komodifikasi Nilai-Nilai Islam dalam Prespektif  
Konsumen melalui *Experiential Marketing*  
(Studi pada logo halal dan logo mushola McDonalds  
di Jalan Otto Iskandar Jakarta Timur)

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 30 Januari 2018

**Pembimbing**

**Dr. Nur Kholisoh, M.Si**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. Judul : Komodifikasi Nilai-Nilai Islam dalam Prespektif  
Konsumen melalui *Experiential Marketing*  
(Studi pada logo halal dan logo mushola McDonalds  
di Jalan Otto Iskandar Jakarta Timur)
2. Nama : MUSTIAWAN
3. NIM : 55214110036
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Cooperate & Marketing Communication

Jakarta, 2018

Mengetahui,

1. Ketua Sidang  
Dr. Henni Gusfa, M.Si (.....)
2. Penguji Ahli  
Dr. Tuti Widiastuti, M.Si (.....)
3. Pembimbing  
Dr. Nur Kholisoh, M.Si (.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Komodifikasi Nilai-Nilai Islam dalam Prespektif  
Konsumen melalui *Experiential Marketing*  
(Studi pada logo halal dan logo mushola McDonalds  
di Jalan Otto Iskandar Jakarta Timur)
2. Nama : MUSTIAWAN
3. NIM : 55214110036
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Cooperate & Marketing Communication

Jakarta, 2018

Mengetahui,

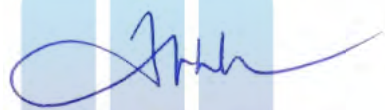
1. Ketua Sidang  
Dr. Henni Gusfa, M.Si (.....)
2. Penguji Ahli  
Dr. Tuti Widiastuti, M.Si (.....)
3. Pembimbing  
Dr. Nur Kholisoh, M.Si (.....)

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Komodifikasi Nilai-Nilai Islam dalam Prespektif  
Konsumen melalui *Experiential Marketing*  
(Studi pada logo halal dan logo mushola McDonalds  
di Jalan Otto Iskandar Jakarta Timur)

Bentuk : Penelitian  
Nama : MUSTIAWAN  
NIM : 55214110036  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Cooperate & Marketing Communication

Mengesahkan,  
Pembimbing



Dr. Nur Kholisoh, M.Si

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Didik J. Rachbini, M.Sc



Dr. Ahmad Mulyana, M.Si