



**KOMODIFIKASI NILAI–NILAI ISLAM
DALAM PRESPEKTIF KONSUMEN
MELALUI *EXPERIENTIAL MARKETING*
(Studi Pada Logo Halal dan Logo Mushola McDonalds di Jalan Otto Iskandar Jakarta Timur)**



MUSTIAWAN
NIM :55214110036
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
TAHUN 2018**



**KOMODIFIKASI NILAI–NILAI ISLAM
DALAM PRESPEKTIF KONSUMEN
MELALUI *EXPERIENTIAL MARKETING*
(Studi Pada Logo Halal dan Logo Mushola McDonalds di Jalan Otto Iskandar Jakarta Timur)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
MUSTIAWAN
NIM :55214110036

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
TAHUN 2018**