

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI SERIES “SENSASI MANUAL”
PARAKARTA COFFEELAB**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat dalam Mencapai
Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

Fadel Hamka Azizi

NIM 42317010078



Program Studi Desain Komunikasi Visual

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing :

Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS
MERCU BUANA
JAKARTA
2021

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fadel Hamka Azizi
 Nomor Induk Mahasiswa : 42317010078
 Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif



Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 17 Juli 2021,



Fadel Hamka Azizi

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Semester: Ganjil / Genap

Tahun Akademik: 2020/ 2021

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Video Promosi Series “Sensasi Manual”
Parakarta Coffeelab.

Disusun Oleh,

Nama : Fadel Hamka Azizi
 Nomor Induk Mahasiswa : 42317010078
 Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 22/07/2021

Pembimbing,

MERCU BUANA
 Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn

Jakarta, 13/08/2021

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir ,

Ketua Program Studi,




Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn

Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn

**PROMOTION VIDEO DESIGN
SERIES “MANUAL SENSATION” PARAKARTA COFFEELAB**

Fadel Hamka Azizi

NIM 42317010078

ABSTRACT

The growth of the creation of coffeeshops at this time is very rapid so that many coffeeshops are looking for quality types of beans in order to create signature coffee from the coffeeshop itself. Parakarta is present as a coffee industry that serves quality coffee beans which they supply to several coffeeshops in Jakarta, especially their superior products, namely Atu Lintang and Toraja Pulu-Pulu beans.

Besides that, a good quality product needs to be promoted with interesting things so that it can increase the ratio of buyers for a brand, especially in this era everything can be easily searched for information so that people can easily get something with just a gadget in their hands.

Therefore, the use of promotional videos packaged with interesting stories is expected to be able to increase the ratio of buyers, especially if the promotional media is packaged by audio visuals where the wider community can be educated through the images and sounds they capture and can understand what they see in a video.

Key Word: *(Promotion Video, Coffee, Product)*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI
SERIES “SENSASI MANUAL” PARAKARTA COFFEELAB
Fadel Hamka Azizi
NIM42317010078**

ABSTRAK

Pertumbuhan terciptanya coffeeshop pada saat ini sangat pesat sekali sehingga banyak coffeeshop yang mencari jenis beans berkualitas agar dapat menciptakan kopi bersignature dari coffeeshop itu sendiri. Parakarta hadir sebagai industri kopi yang menyajikan beans kopi berkualitas yang mereka suply ke beberapa coffeeshop di Jakarta terutama produk unggulan mereka yaitu beans Atu Lintang dan Toraja Pulu-Pulu.

Disamping itu sebuah produk yang baik kualitasnya perlu dipromosikan dengan hal yang menarik sehingga dapat meningkatkan ratio pembeli untuk sebuah brand, terutama pada era ini semua hal dapat dengan mudahnya dicari informasinya sehingga masyarakat dengan mudahnya mendapatkan sesuatu hanya dengan gadget pada genggamannya sendiri.

Maka dari itu pengguna video promosi yang dikemas dengan cerita yang menarik diharapkan mampu meningkatkan ratio pembeli terlebih jika media promosi tersebut dikemas oleh audio visual yang dimana masyarakat luas dapat teredukasi melalui gambar dan suara yang mereka tangkap dan dapat memahami apa yang mereka lihat dalam sebuah video.

Kata Kunci: *(Video Promosi, Kopi, Produk)*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

A. KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, yang senantiasa telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul "**Video Promosi Series "Sensasi Manual" Parakarta Coffeelab**" ini dengan baik dan tepat pada waktunya.

Tujuan dari penulisan laporan Tugas Akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Desain Komunikasi Visual dari Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari bahwa penyusunan Laporan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT. atas karunianya dalam kecerdasan dan kesehatan sehingga penulis dapat melaksanakan segala kegiatan dalam menyelesaikan proses penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Kedua orang tua Ayah (Alm.) dan Ibu, adik, serta keluarga yang tidak pernah lelah untuk senantiasa memberikan motivasi, semangat, doa, dukungan materi dan moril serta kepercayaan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
3. Ibu Dr. Ariani Kusumo Wardhani, M.Ds, CS selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual dan selaku pembimbing Tugas Akhir yang selalu menjadi inspirasi dan selalu semangat memberikan waktunya untuk membimbing, memberi arahan dan memberi saran di setiap proses pembuatan penelitian ini.
5. Teman-teman seperti Helena, Ojay, Andit, Derry, Jovi, Romy, Rizka, Ikibo, Reezky, Farizi, Bosiy, Ardoet serta semua teman-teman DKV angkatan 2017, 2019, Babahong Crew, Detuck, Parakarta Management dan pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang terlibat dalam pembuatan Tugas Akhir ini sehingga dapat selesai dengan baik.

Akhir kata, semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan menjadi sumbangsih untuk menambah khasanah ilmu pengetahuan bagi para pembaca dan bermanfaat untuk penulis, program studi dan universitas.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Jakarta, 17 Juli 2021

Penulis.



Fadel Hamka Azizi

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRACT.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Perancangan.....	1
B. Tujuan Perancangan.....	3
C. Manfaat Perancangan.....	4
II. METODE PERANCANGAN.....	6
A. Orisinalitas.....	6
B. Target/Kelompok Pengguna (Khalayak Sasaran).....	7
C. Relevansi dan Konskuensi Studi.....	10
D. Skema Proses Desain.....	13
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	19
A. Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan.....	19
B. Data Aspek Teknis Karya Perancangan.....	19
C. Data Aspek Keindahan Karya.....	20
IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....	28
A. Tataran Lingkungan / Komunitas.....	28
B. Tataran Sistem.....	28
C. Tataran Kekayaan.....	29
D. Tataran Komponen.....	58
V. UJI DESAIN.....	61
A. Deskripsi Karya.....	61
B. Kegiatan Uji Desain.....	61
C. Hasil Uji Desain.....	65
KEPUSTAKAAN.....	67
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Mindmapping Topik	14
Gambar 2.2 Final Konsep Media.....	14
Gambar 2.3 Moodboard	15
Gambar 2.4 Poster Utama	16
Gambar 2.5 Dokumentasi Pre-Production.....	17
Gambar 2.6 Proses Offline Editing Menggunakan Adobe Premier Pro	17
Gambar 3.1 Camera Movement	24
Gambar 3.2 Teori Warna.....	27
Gambar 4.1 Beans Atu Lintang dan Toraja Pulu-Pulu.....	30
Gambar 4.2 Master Breakdown.....	34
Gambar 4.3 Shotlist Part Atu Lintang	35
Gambar 4.4 Shotlist Part Toraja Pulu-Pulu	37
Gambar 4.5 Poster Utama	56
Gambar 4.6 Media Pendukung Sticker & Id Card.....	57
Gambar 4.7 Media Pendukung T-Shirt & Mug.....	57
Gambar 4.8 Penggunaan Warna.....	58
Gambar 4.9 Penggunaan Font	58
Gambar 4.10 Logo Title Video Promosi Series	59

DAFTAR TABEL

Table 1. Target Sasaran Video Promosi Series “Sensasi Manual”	8
Table 2. Karya Sejenis	10
Table 3. Biaya Perancangan Tugas Akhir	12
Table 4. Skema Perancangan Karya	13
Table 5. Storyboard Part Atu Lintang	43
Table 6. Storyboard Part Toraja Pulu-Pulu	50
Table 7. Penggunaan Teknik pengambilan gambar video promosi series.....	53
Table 8. Pengembangan Visual pada Video Promosi Series.....	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Asistensi Bimbingan Tugas Akhir.....	68
Lampiran 2. Dokumentasi Sesi Bimbingan Tugas Akhir melalui Zoom Meeting	69
Lampiran 3. CV Narasumber	70
Lampiran 4. Dokumentasi Kegiatan Uji Desain	71
Lampiran 5. Surat Pernyataan Dari Instansi	72

