

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI
KAMPANYE “BUDAYA SAYA” UNTUK KESENIAN
DAERAH JAWA BARAT**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

Erika Linda Lestari

42317010012

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing :


Rifki Aswan, S.Pd, M.Sn.

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021

 <p>MERCU BUANA</p>	<p>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	Q
--	--	----------

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erika Linda Lestari
 Nomor Induk Mahasiswa : 42317010012
 Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.


Jakarta, 17 Juli 2021

Yang memberikan pernyataan,



Erika Linda Lestari

UNIVERSITAS
 MERCU BUANA

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	----------

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2020/2021

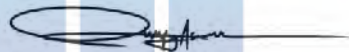
Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI KAMPANYE "BUDAYA SAYA" UNTUK KESENIAN DAERAH JAWA BARAT

Disusun Oleh,
 Nama : Erika Linda Lestari
 NIM : 42317010012
 Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 28 Juli 2021

Pembimbing,



Rifki Aswan, S.Pd, M.Sn.

Jakarta, 13 Agustus 2021

Mengetahui,

Kordinator Tugas Akhir



Rika Hidraruminggar S. Sn M.Sn

Mengetahui,

Ketua Program Studi
 Desain Komunikasi Visual



Rika Hidraruminggar S. Sn M.Sn

**PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI KAMPANYE “BUDAYA
SAYA” UNTUK KESENIAN DAERAH JAWA BARAT**

Erika Linda Lestari

NIM 42317010012

ABSTRACT

Regional art is the identity of a community in a certain area that comes from the habits of their ancestors, which later become part of the life of the community. The art displayed can develop and preserve cultural values that exist in society. Some local arts in West Java have long begun to experience extinction, the main cause of which is the lack of public awareness of cultural preservation. In order to increase public awareness and appreciation of local arts, it is necessary to take a dancing approach by conducting social campaigns. The design of this campaign will be conveyed through motion graphic media, motion graphics using moving audio and visuals are expected to make it easier for the audience to understand the cultural arts preservation campaign.

Keywords: Social Campaign, Regional Art, Social Media, Motion Graphic

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI KAMPANYE “BUDAYA
SAYA” UNTUK KESENIAN DAERAH JAWA BARAT**

Erika Linda Lestari

NIM 42317010012

ABSTRAK

Kesenian daerah merupakan identitas suatu masyarakat di daerah tertentu yang berasal dari kebiasaan turun – menurun nenek moyangnya, yang kemudian menjadi bagian hidup masyarakat tersebut. Seni yang ditampilkan dapat menumbuh kembangkan serta melestarikan nilai-nilai budaya yang ada didalam masyarakat. Beberapa kesenian daerah di Jawa Barat telah lama mulai mengalami kepunahan, yang penyebab utama yaitu kurangnya kesadaran masyarakat terhadap pelestarian budaya. Guna meningkatkan kesadaran dan apresiasi masyarakat terhadap kesenian daerah, maka perlu dilakukan pendekatan yang menarik dengan cara melakukan kampanye sosial. Perancangan kampanye ini akan disampaikan melalui media *motion graphic, motion graphic* yang menggunakan audio dan visual yang bergerak diharapkan dapat membuat audiens lebih mudah memahami kampanye pelestarian kesenian budaya tersebut.

Kata Kunci : Kampanye sosial, Kesenian Daerah, Media Sosial, *Motion Graphic*

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan hidayahnya dan memberikan kesempatan dalam menyelesaikan Tugas Akhir kampanye sosial dengan judul “PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI KAMPANYE “BUDAYA SAYA” UNTUK KESENIAN DAERAH JAWA BARAT”

Tugas Akhir ini merupakan mata kuliah yang bersifat wajib bagi mahasiswa/i sebagai syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu (S1) Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Dalam penyusunan laporan ini penulis ingin mengucapkan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberi bantuan, baik secara moral ataupun materil. Oleh karena itu penulis hendak mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat, anugerah dan bimbingannya kepada penulis sehingga laporan ini dapat terselesaikan, serta kepada Nabi besar Muhammad SAW.
2. Kedua orang tua dan seluruh keluarga untuk selalu mendukung penulis.
3. Rifki Aswan, S.Pd, M.Sn. selaku Dosen Pembimbing Riset Desain dan Tugas Akhir yang telah banyak membantu penulis.
4. Para dosen Universitas Mercu Buana, yang telah banyak memberikan banyak pelajaran.
5. Diky Teguh Pangestu yang telah banyak memberikan dukungan moral dan bantuan lainnya yang berharga.
6. Sahabat – sahabat tersayang Sri Ratna Candra, Rd. Salvira Yuna Pratiwi, Shania Verika Indriani, Annisa Dyah Permatasari, Bunga Aprilia Savira, Annisa Nur’ Aulia yang selalu memberikan motivasi, semangat serta menjadi tempat berkeluh kesah selama penulis menempuh masa studi
7. Serta untuk teman – teman tercinta Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana khususnya RanaQu, Ikiboo, Damar, Romy, Ojan, Andit dan Aisy yang telah memberikan semangat untuk mengerjakan laporan.

Saya sebagai penulis berharap semoga penyusunan laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis, dan umumnya bagi yang membaca laporan ini. Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak dan semoga amal baik yang telah kalian semua berikan mendapat imbalan yang beripat dari Allah S.W.T. Amin.

Jakarta, 17 Juli 2021

Penulis.



Erika Linda Lestari



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Perancangan	1
B. Tujuan Perancangan	2
C. Manfaat Perancangan	2
II. METODE PERANCANGAN	4
A. Orisinalitas	4
B. Target / Kelompok Pengguna (Khalayak Sasaran)	7
C. Relevansi dan Konsekuensi Studi	8
D. Skema Proses Desain	10
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	14
A. Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan	14
B. Data Aspek Teknis Karya Perancangan	14
C. Data Aspek Estetika Karya Perancangan	15
IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	20
A. Tataran Lingkungan / Komunitas (Community Level)	20
B. Tataran Sistem (System Level)	20
C. Tataran Produk	21
D. Tataran Komponen	41

V. Kegiatan Pameran	48
A. Deskripsi Karya.....	48
B. Kegiatan Uji Desain	49
C. Hasil Uji desain.....	53
KEPUSTAKAAN	56
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	57



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.Referensi karya 1	4
Gambar 2.Referensi Karya 1	5
Gambar 3. Referensi Karya 1	5
Gambar 4. Referensi karya 2.....	6
Gambar 5. Referensi Karya 2.....	6
Gambar 6. Referensi Karya 2.....	6
Gambar 7. Mind Map Karya	11
Gambar 8. Sketsa Manual Story Board.....	12
Gambar 9. Distribusi pada media sosial.....	21
Gambar 10. Logo Karya.....	21
Gambar 11. Spesifikasi Karya	22
Gambar 12. Story Board	24
Gambar 13. Karakter Utama	26
Gambar 14. Desain Background	27
Gambar 15. Proses Editing.....	28
Gambar 16. Proses pemberian backsound dan sound effect.....	40
Gambar 17. Karya Pendukung Poster	41
Gambar 18. Konsep Visual Warna.....	41
Gambar 19. Konsep Visual Ilustrasi	43
Gambar 20. Referensi Karakter.....	43
Gambar 21. Karakter.....	44
Gambar 22. Logo	46
Gambar 23. Komponen Audio	46
Gambar 24. Konsep Proteksi Karya.....	47
Gambar 25. Kampanye Sosial Rise Up Jawa Barat	48
Gambar 26. Pameran Layar Karya.....	49
Gambar 27. Tampilan Pameran Layar Karya	50
Gambar 28. Halaman Utama Pameran.....	51
Gambar 29. Pengenalan Karakter di Laman Pameran.....	51
Gambar 30. Pengenalan Elemen Visual di Laman Pameran.....	52
Gambar 31. Pengaplikasian Media di Laman Pameran	52
Gambar 32. Penampilan akhir Pameran.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Inspirasi Karya Sejenis I	5
Tabel 2. Inspirasi Karya Sejenis II	7
Tabel 3. Biaya Pra-Produksi	9
Tabel 4. Biaya Produksi	9
Tabel 5. Biaya Media Pendukung	9
Tabel 6. Total Biaya Keseluruhan	10
Tabel 7. Layout Scene Motion Graphic	38
Tabel 8. Hasil Uji Desain	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Asistensi Bimbingan.....	57
Lampiran 2. Logo Rise Up West Java	58
Lampiran 3. Desain Karakter	58
Lampiran 4. Desain Poster	59
Lampiran 5. Desain 3M pada motion graphic.....	59
Lampiran 6. Mockup Merchandise	60
Lampiran 7. Tanggapan Saran dan Kritik Pameran.....	61
Lampiran 8. Screenshot ACC Pameran & Sidang	62
Lampiran 9. Nilai Tugas Akhir	63

