

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERNYATAAN	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Kajian Teori	20
2.2.1 Teori Kampanye	20
2.2.2 Perencanaan Komunikasi	27
2.2.2.1 Pesan Utama.....	30
2.2.3 Implementasi Kampanye	32
2.2.4 Media Sosial	33
2.2.4.1 Instagram	35
2.2.5 Komunikasi dan Generasi Muda	38
2.3 Kerangka Pemikiran	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	43
3.2 Paradigma Penelitian	44
3.3 Metode Penelitian	45
3.4 <i>Key Informan</i>	47
3.5 Teknik Pengumpulan Data	47
3.5.1 Data Primer	48
3.5.1.1 Wawancara Mendalam	48
3.5.1.2 Data Sekunder	48

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	50
4.1.1	Sejarah GenRe	50
4.1.2	Direktorat Bina Ketahanan Remaja	58
4.1.3	Bentuk Diseminasi Kampanye GenRe 2018	65
4.2	Hasil Penelitian	70
4.2.1	Profil Informan	70
4.2.2	Kampanye GenRe melalui <i>Instagram</i> @bkkbnoofficial	74
4.2.3	Perencanaan Kampanye melalui <i>Instagram</i> @bkkbnoofficial	79
4.2.3.1	Membuat Perencanaan Editorial	79
4.2.3.2	Mengumpulkan Data	81
4.2.4	Pelaksanaan Kampanye GenRe melalui <i>Instagram</i>	82
4.2.5	Hambatan Kampanye GenRe melalui <i>Instagram</i>	90
4.2.5.1	Kesenjangan Antar Generasi	90
4.2.5.2	Indikator Keberhasilan	91
4.2.6	Evaluasi Kampanye GenRe melalui <i>Instagram</i>	93
4.2.6.1	Membungkus Cerita Sukses di <i>Instagram</i>	102
4.3	Pembahasan	105
4.3.1	Perencanaan Komunikasi	105
4.3.2	Pesan Komunikasi	106
4.3.3	Kampanye GenRe Melalui <i>Instagram</i>	109
4.3.4	Implementasi Kampanye	113
4.3.5	Evaluasi Kampanye	117
4.3.6	<i>Instagram</i>	118
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan	122
5.1.2	Kesimpulan Akademis	123
5.2	Saran Praktis	123
5.2.1	Saran Akademis	122
	DAFTAR PUSTAKA	127
	LAMPIRAN	131