

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	11
1.3. Batasan Masalah	11
1.4. Rumusan Masalah	12
1.5. Tujuan Penelitian	12
1.6. Manfaat Penelitian	13
BAB II. KAJIAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1. Kajian Teori	14
2.1.1. Beban Kerja	14
2.1.1. Kompensasi	18
2.1.1. Kepemimpinan <i>Transformasional</i>	30
2.1.1. <i>Turnover Intention</i>	39
2.2. Penelitian Terdahulu	42
2.3. Kerangka Pemikiran	49
2.4. Hipotesis	53
BAB III. METODE PENELITIAN	

3.1. Jenis Penelitian.....	54
3.2. Tempat Penelitian.....	54
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	55
3.4. Populasi dan Sampel	
3.4.1. Populasi	58
3.4.2. Sampel.....	59
3.5. Metode Pengumpulan Data	60
3.6. Metode Analisis	
3.6.1. Analisis Deskriptif	63
3.6.2. Uji Instrumen	64
3.6.3. Uji Asumsi Klasik.....	66
3.6.4. Pengujian Hipotesis.....	67
3.6.5. Analisis Dimensi	69
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Deskripsi Perusahaan	
4.1.1. Sejarah Perusahaan.....	71
4.1.2. Lingkup dan Bidang Usaha.....	71
4.1.3. Struktur Organisasi	75
4.1.4. Tantangan Bisnis.....	76
4.1.5. Proses Bisnis	76
4.2. Hasil Penelitian	
4.2.1. Deskripsi Data.....	77
4.2.2. Analisis Deskriptif dan Variabel penelitian	81
4.2.3. Uji Instrumen Penelitian	89
4.2.4. Uji Asumsi Klasik.....	95
4.2.5. Uji Hipotesis	98
4.2.6. Analisis Dimensi	103

4.3. Pembahasan	
4.3.1. Pengaruh Beban Kerja.....	105
4.3.2. Pengaruh Kompensasi.....	106
4.3.3. Pengaruh Kepemimpinan <i>Transformasional</i>	106

BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	108
5.2. Saran.....	109

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



UNIVERSITAS
MERCU BUANA