

ABSTRAK

Jalak Harupat Hotel Dan Resort yang berlokasi di Kelurahan Isola Kecamatan Sukasari Kabupaten Bandung, merupakan tempat untuk wisata, penginapan dan rekreasi, Jalak Harupat Hotel dan Resort di harapkan menjadi salah satu destinasi wisata manca negara maupun wisatawan lokal. Pariwisata Indonesia saat ini sedang menjadi sorotan banyak Negara. Oleh karena itu Pemerintah khususnya Kementerian Pariwisata sedang gencar melakukan pembangunan di wilayah yang memiliki potensi wisata. Kementerian Pariwisata memiliki target 17 juta kunjungan wisatawan mancanegara (wisman) melalui kegiatan promosi dan paket – paket wisata menarik di 18 destinasi unggulan di Tanah Air pada Tahun 2018. Program ini di harapkan dapat mendongkrak kunjungan wisata di Indonesia. Dengan semakin di perhatikanya sector pariwisata di Indonesia, kebutuhan akan hotel dan resort akan meningkat juga.

Kota Bandung adalah salah satu destinasi wisata yang sudah populer bagi turis domestic maupun mancanegara. Lokasinya yang dekat dengan ibukota Jakarta, menjadikan Bandung sebagai “ *Short Escspe* “ bagi para penghuni kota Jakarta. Selain itu daya tarik Kota Bandung merupakan magnet bagi turis manca negara untuk berwisata, karena kota ini merupakan kota yang cantik, asri, tertata rapi serta di lengkapi wisata kuliner dan belanja.

Landasan penting bagi pengembangan Jalak Harupat Hotel dan Resort , mengambil gagasan atau konsep – konsep lokal yang mendasari desainnya, tidak sekadar meniru aspek bentuk luarnya namun aspek yang lebih mendalam menyangkut aspek filosofi seperti dalam ruang, massa, dan bentuk serta bangunan yang ramah lingkungan (Green building). Dengan demikian desain tidak hanya mencerminkan gagasan modern saat ini namun juga semangat kearifan lokal, sehingga tercipta kesinambungan dengan tema *Neo Vernakular*.

Kata kunci : Hotel dan Resort, Green Building, Neo Vernakular.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

Jalak Harupat Hotels and Resorts located in Isola Village, Sukasari District, Bandung, is a place for tourism, lodging and recreation, Jalak Harupat Hotels and Resorts is one of the destinations for foreign tourists and local tourists. Indonesian tourism is currently in the spotlight of many countries. Therefore Cement Tourism Regional Government is carrying out development in areas that have tourism potential. The Ministry of Tourism has a target of 17 million foreign tourist visits through promotional activities and attractive tourism packages in 18 leading destinations in the country in 2018. This program is expected to boost tourist visits in Indonesia. With the increasing tourism sector in Indonesia, the need for hotels and resorts will increase.

The city of Bandung is one of the popular tourist destinations for domestic and foreign tourists. Its location close to Jakarta, makes Bandung a "Short Escape" for residents of the city of Jakarta. Besides that, the attraction of Bandung is a magnet for foreign tourists for tourism, because this city is a beautiful, beautiful city, neatly arranged and equipped with culinary and shopping tours.

An important foundation for the development of Jalak Harupat Hotels and Resorts, takes the concepts or concepts underlying the design, does not support the external aspects, but is more related to aspects related to space, mass, and forms and buildings that are environmentally friendly (Green building). Thus the design not only reflects modern today but also encourages local wisdom, thus creating continuity with the Neo Vernacular theme.

Keywords: Hotels and Resorts, Green Buildings, Neo Vernacular.

