



**PENGARUH *PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT*
(POS), BUDAYA ORGANISASI, DAN MOTIVASI KERJA
TERHADAP *ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR*
(OCB) KARYAWAN PT SOKONINDO AUTOMOBILE**

TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

YULLI ARVIKA PUTRI

55118110100

**PROGRAM STUDI S2 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
TAHUN 2021**



**PENGARUH *PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT*
(POS), BUDAYA ORGANISASI, DAN MOTIVASI KERJA
TERHADAP *ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR*
(OCB) KARYAWAN PT SOKONINDO AUTOMOBILE**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi S2 Magister Manajemen

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

YULLI ARVIKA PUTRI

55118110100

**PROGRAM STUDI S2 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
TAHUN 2021**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Perceived Organizational Support* (POS), Budaya Organisasi, dan Motivasi Kerja terhadap *Organizational Citizenship Behavior* (OCB) Karyawan PT Sokonindo Automobile

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Yulli Arvika Putri

NIM : 55118110100

Program Studi : Magister Manajemen

Tanggal : 08 Juli 2021

Mengesahkan
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Dr. Setyo Riyanto, SE., MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi Magister Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si



Dr. Indra Siswanti, MM

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tesis ini:

Judul : Pengaruh *Perceived Organizational Support* (POS), Budaya Organisasi, dan Motivasi Kerja terhadap *Organizational Citizenship Behavior* (OCB) Karyawan PT Sokonindo Automobile

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Yulli Arvika Putri

NIM : 55118110100

Program Studi : Magister Manajemen

Tanggal : 08 Juli 2021

Merupakan hasil penelitian dan merupakan hasil karya sendiri dengan bimbingan dosen pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 8 Juli 2021


(Yulli Arvika Putri)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh:

Nama : Yulli Arvika Putri
NIM : 55118110100
Program Studi : Magister Manajemen

Dengan judul “*Building Organizational Citizenship Behavior through Perceived Organizational Support, Organizational Culture and Work Motivation*”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 15/07/2021, didapatkan nilai persentase sebesar 18%.

Jakarta, 15 Juli 2020
Administrator Turnitin



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Arie Pangudi, A.Md

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *perceived organizational support* (POS), budaya organisasi, dan motivasi kerja terhadap *organizational citizenship behavior* (OCB) karyawan PT Sokonindo Automobile. Penelitian ini dilakukan terhadap 104 responden karyawan yang tersebar di beberapa divisi. Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda menggunakan alat bantu SPSS versi 26. Temuan empiris dari penelitian menunjukkan bahwa *perceived organizational support* (POS) memiliki pengaruh positif dan signifikan dalam membentuk OCB di lingkungan karyawan PT Sokonindo Automobile. Efek ini jauh lebih besar dan lebih signifikan daripada budaya organisasi dan motivasi yang juga memiliki pengaruh positif dan signifikan dalam pembentukan OCB. Hasil penelitian ini menyiratkan bahwa organisasi yang terus memberikan dukungan kepada karyawannya, memiliki budaya organisasi yang selaras dan bersahabat akan membuat pekerja semakin bersemangat (motivasi) dalam bekerja serta percaya pada organisasi yang akan membuat karyawan memiliki loyalitas yang tinggi dan dengan sukarela mengerjakan pekerjaan melebihi deskripsi pekerjaan normal (OCB).

Kata kunci: *Perceived Organizational Support* (POS), Budaya Organisasi, Motivasi Kerja, *Organizational Citizenship Behavior* (OCB)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study examines and analyzes the effect of perceived organizational support (POS), organizational culture, and work motivation on organizational citizenship behavior (OCB) of employees in PT Sokonindo Automobile. This research was conducted on 104 employee respondents who were involved in several division. The research methodology used a quantitative analysis method with multiple linear regression equation analysis tools using SPSS version 26. The empirical findings of the research show that perceived organizational support (POS) has a positive and significant influence to build OCB among employees in PT Sokonindo Automobile. This effect is much larger and more significant than organizational culture and motivation which also has a positive and significant influence to build OCB. The results of this study imply the organizations that continue to provide support to their employess, have harmonious and friendly organizational culture will make employees more enthusiastic (motivated) at work and believe in the organization which will make employees have high loyalty and voluntarily do work beyond the normal description work (OCB).

Keywords: Perceived Organizational Support (POS), Organizational Culture, work Motivation, Organizational Citizenship Behavior (OCB)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul: “Pengaruh *Perceived Organizational Support* (POS), Budaya Organisasi, dan Motivasi Kerja terhadap *Organizational Citizenship Behavior* (OCB) Karyawan PT Sokonindo Automobile. Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi Sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi S2 Manajemen Pascasarjana Universitas Mercubuana.

Penyusunan Tesis ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tesis ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, M.S., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Ibu Dr. Indra Siswanti, MM., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen.
4. Bapak Dr. Setyo Riyanto, SE., MM., Selaku Dosen Pembimbing, yang telah membimbing dan dengan sabar telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan arahan dalam penyusunan Tesis ini.

5. Ibu Dr. Lenny Christina Nawangsari, ST., MM., CHRA, selaku Dosen Penguji pada seminar proposal, seminar hasil, dan sidang akhir.
6. Seluruh dosen dan staf administrasi pengajar yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama perkuliahan serta seluruh karyawan Program Studi Magister Manajemen.
7. Karyawan-karyawan di PT Sokonindo Automobile yang telah bersedia menjadi responden pada penelitian ini.
8. Teristimewa, kedua orang tua tercinta menjadi sumber semangat, telah memberikan doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis, serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan Tesis ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 30 Mei 2021

Penulis

(Yulli Arvika Putri)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah Penelitian	1
Tabel 1.1. Data <i>Wholesales</i> DFSK 2017-2019.....	4
Tabel 1.2. Pra-Survey <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB).....	5
Tabel 1.3. Pra-Survey Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB)	8
Tabel 1.4. <i>Research Gap</i> Penelitian Terdahulu.....	11
1.2. Perumusan Masalah Penelitian.....	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Kontribusi Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	14
2.1. Kajian Pustaka	14

Tabel 2.1. Spesifikasi Item Alat Ukur Adaptasi OCB (<i>Field</i>)	17
2.2. Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 2.2. Penelitian Terdahulu.....	38
2.3. Pengembangan Hipotesis	46
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1. Desain Penelitian	52
3.2. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	53
Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel.....	58
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	60
Tabel 3.2. Jumlah Karyawan PT Sokonindo di Beberapa Divisi.....	60
3.4. Metode Pengumpulan Data	60
Tabel 3.3. Skala Pengukuran.....	62
3.5. Metode Analisis Data	62
Tabel 3.4. Matriks Koefisien Korelasi antar Dimensi.....	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	70
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	70
4.2. Statistik Deskriptif.....	76
Tabel 4.1. Deskripsi Responden di PT Sokonindo Automobile.....	77
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif Data Penelitian	80
Tabel 4.3. Hasil Uji Statistik Deskriptif Data Penelitian Variabel.....	81
<i>Perceived Organizational Support</i>	81
Tabel 4.4. Hasil Uji Statistik Deskriptif Data Penelitian Variabel Budaya Organisasi.....	81

Tabel 4.5. Hasil Uji Statistik Deskriptif Data Penelitian Variabel Motivasi Kerja	82
Tabel 4.6. Hasil Uji Statistik Deskriptif Data Penelitian Variabel OCB.....	83
4.3. Hasil Analisis Data.....	84
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas Variabel <i>Perceived Organizational Support</i> (X ₁)	85
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas Variabel Budaya Organisasi (X ₂).....	86
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi Kerja (X ₃).....	87
Tabel 4.10. Hasil Uji Validitas Variabel <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (Y).....	87
Tabel 4.11. Hasil Uji Reliabilitas.....	89
Tabel 4.12. Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	91
Tabel 4.13. Hasil Uji Multikolinearitas.....	93
Tabel 4.14. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	95
Tabel 4.15. Hasil Uji T.....	97
Tabel 4.16. Hasil Uji F.....	99
Tabel 4.17. Hasil Uji Determinasi (R ²).....	100
Tabel 4.18. Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	101
Tabel 4.19. Matriks Korelasi Dimensi antar Variabel Penelitian.....	102
4.4. Pembahasan.....	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	114
5.1. Kesimpulan.....	114
5.2. Saran dan Keterbatasan Penelitian.....	115

DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN.....	126
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	152



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Kerangka Pemikiran.....	50
Gambar 4.1. Struktur Organisasi Perusahaan	73
Gambar 4.2. Hasil Uji Normalitas dengan Menggunakan Histogram	90
Gambar 4.3. Hasil Uji Normalitas.....	91
Gambar 4. 4. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	94



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	126
Lampiran 2: Tabulasi Data Jawaban Kuesioner untuk Variabel POS	135
Lampiran 3: Tabulasi Data Jawaban Kuesioner untuk Variabel Budaya Organisasi	137
Lampiran 4: Tabulasi Data Jawaban Kuesioner Variabel Motivasi Kerja.....	139
Lampiran 5: Tabulasi Data Jawaban Kuesioner untuk Variabel OCB	141
Lampiran 6: Hasil Uji Statistik Deskriptif	143
Lampiran 7: Hasil Uji Validitas	146
Lampiran 8: Hasil Uji Reliabilitas	151
Lampiran 9: Uji Regresi Linear Berganda, Uji T dan Uji F	152



UNIVERSITAS
MERCU BUANA