

ABSTRAK

Kisah cinta bisa dimulai kapanpun dan dimanapun, termasuk di tempat kerja. Hubungan yang semula *professional* bergeser menjadi personal. Bekerja di satu kantor memungkinkan seseorang berinteraksi dan bekerjasama dengan rekan kerja lainnya, termasuk lawan jenis. Adanya aturan yang tidak memperbolehkan terjadinya pernikahan dalam satu perusahaan membuat konflik terjadi pada setiap karyawan yang menjalani hubungan percintaan tersebut. Aturan yang menyatakan bahwa antara pekerja menikah dalam satu perusahaan, maka salah satu wajib keluar atau bahkan akan dilakukan pemutusan hubungan kerja yang diatur dalam perjanjian kerja, peraturan perusahaan atau perjanjian kerja bersama.

Penelitian ini akan lebih berfokus pada pemahaman pegawai BNI KC Senayan Jakarta terhadap konsep bekerja, menikah, dan keluarga. Dari pemahaman-pemahaman tersebut kemudian diketahui kesadaran mereka terhadap ketiga konsep tersebut, dan bagaimana peran mereka dalam memahami ketiga konsep tersebut. Metodologi yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan fenomenologi, dengan uji keabsahan data menggunakan triangulasi. Hasil penelitian ini akan menjelaskan mengenai pemahaman pegawai di BNI KC Senayan Jakarta mengenai konsep peran, bekerja, menikah, dan keluarga.

Kata Kunci : Konsep bekerja, konsep menikah, konsep keluarga, konsep peran.

ABSTRACT

Love stories can be started anytime and anywhere, including at work. Relationships that were started professional shifted to personal. Working in one office allows one to interact and cooperate with other colleagues, including the opposite sex. The existence of rules that do not allow marriages to occur in one company makes conflicts happen to every employee who goes through the love relationship. The rules that state that between workers are married in one company, then one is obliged to leave or even to be terminated in employment as stipulated in the employment agreement, company regulations or collective labor agreements

This research will focus more on the understanding of employees of BNI KC Senayan Jakarta on the concept of work, marriage, and family. From these understandings are then known their awareness of the three concepts, and how their role in understanding the three concepts. The methodology used in this study is qualitative with phenomenology approach, with test data validity using triangulation. The results of this study will explain the understanding of employees in BNI KC Senayan Jakarta on the concept of role, work, marriage, and family.

Keywords: Concept of work, concept of marriage, family concept, role concept.

ME RC U BU ANA