

DAFTAR GAMBAR

No.	GAMBAR	KETERANGAN	HAL
1	2.1	Model Komunikasi Pemasaran	30
2	2.2	Model Komunikasi Melalui Internet	39
3	2.3	Kerangka Berfikir	58
4	4.1	Logo RCTI	71
5	4.2	Capture komentar di Akun YouTube	89
6	4.3	Capture YouTube Official RCTI	90
7	4.4	Capture YouTube Official RCTI	91
8	4.5	Capture YouTube Official RCTI	92
9	4.6	Capture akun Instagram Dahsyat Musik	93
10	4.7	Capture akun Instagram Dahsyat Musik	94

