

DAFTAR TABEL

No.	TABEL	KETERANGAN	HAL
1	1	Pengelompokkan Generasi	2
2	2	Peringkat Penggunaan Sosial Media Indonesia 2017	4
3	3	Grafik Konsumsi Video (13-24 th)	4
4	4	Komposisi Pengguna Internet Indonesia	7
5	5	Perilaku Pengguna Internet Indonesia	8
6	6	Perilaku Pengguna Internet Indonesia	8
7	7	Struktur Organisasi Divisi Promo Digital	74

